

LEADO MARKETING

Raport konkurencji

Warsaw Presidential Hotel vs wybrani konkurencji

Analiza obejmuje Meta Ads, Google Ads oraz organiczny Facebook i Instagram za April 2026. Raport jest zbudowany tak, aby od razu pokazać pozycję Twojej firmy, przewagi konkurencji i konkretne ruchy do przetestowania.

ZASIĘG META

4.3M

łączy zasięg reklam

WYŚW. GOOGLE

617.5K

szac. wyświetlenia

ZAANG. ORGANIC

4.7K

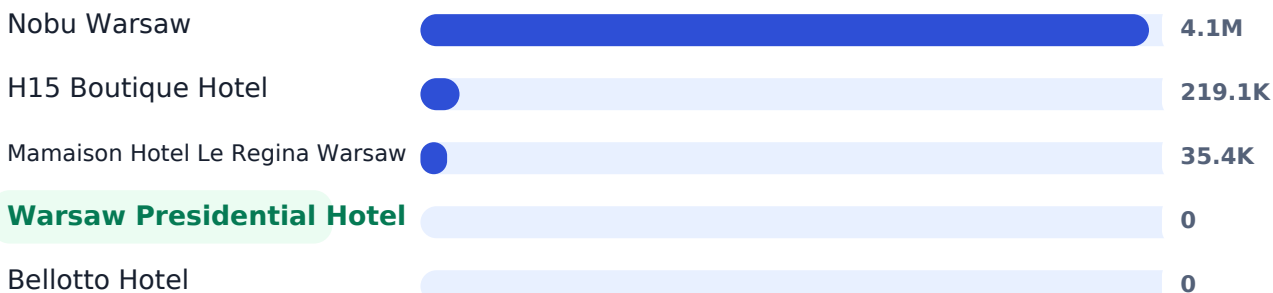
reakcje + komentarze

Jak używać raportu

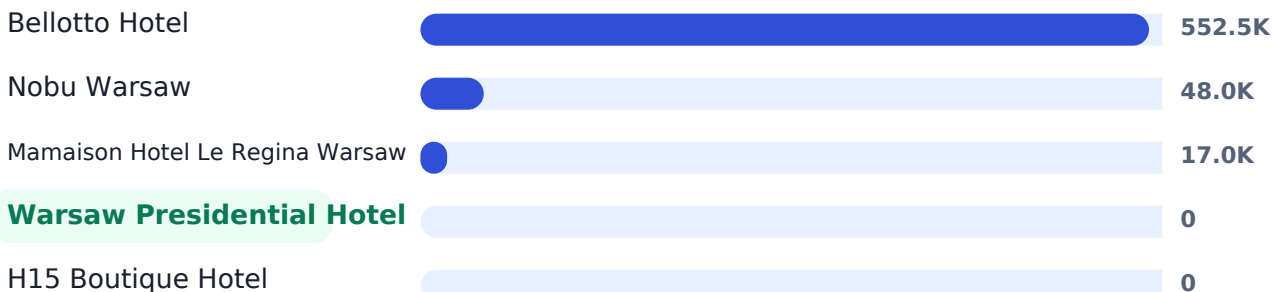
Najpierw przeczytaj przegląd i podsumowanie strategiczne. Potem przejdź do kanałów, w których konkurencja ma najwyższą presję. Na końcu wybierz 2-3 rekomendacje do wdrożenia.

Przegląd: kanały płatne

Zasięg Meta Ads według strony

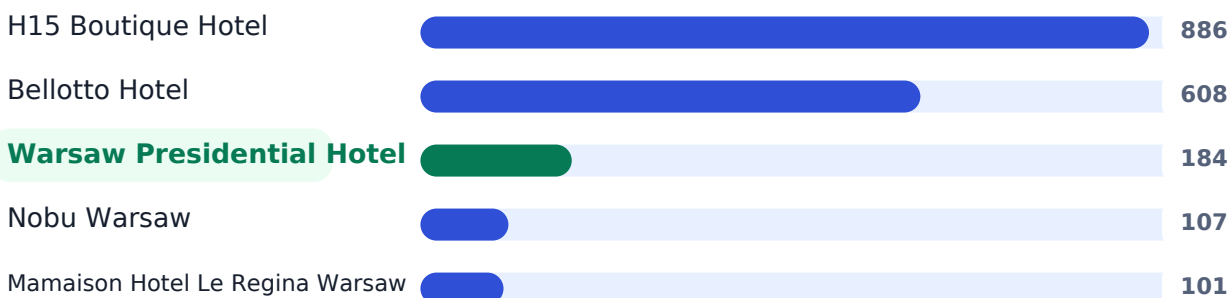


Wyświetlenia Google Ads według strony

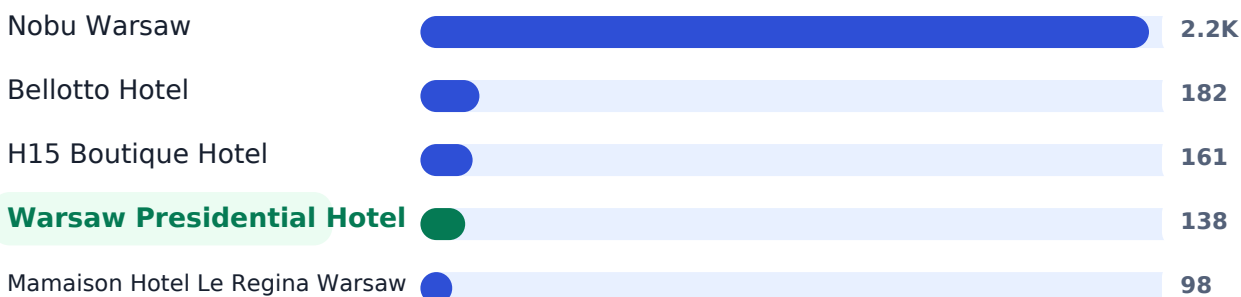


Przegląd: social organiczny

Zaangażowania Facebook według strony



Zaangażowania Instagram według strony



Podsumowanie strategiczne

GŁÓWNY WNIOSEK

W kwietniu konkurenci budowali przewagę głównie przez konsekwentne opowiadanie o konkretnych doświadczeniach: śniadaniach, restauracji, wydarzeniach, majówce, odpoczynku i lokalizacji. Warsaw Presidential Hotel ma mocne własne sygnały organiczne, szczególnie wydarzenie dla partnerów biznesowych, status oficjalnego hotelu Mistrzostw Świata w koszykówce 3x3 oraz treści o basenie, ale w płatnym Meta nie było aktywnych reklam. Największa szansa to przełożyć te realne atuty na regularne kampanie płatne: nie tylko „hotel w Warszawie”, lecz konkretne powody rezerwacji, wizyty w restauracji, spotkania biznesowego i pobytu regeneracyjnego.

Najważniejsze wnioski

1 Wniosek

Warsaw Presidential Hotel nie miał aktywnych reklam w Meta w badanym zestawie, podczas gdy H15 Boutique Hotel miał 23 reklamy, Nobu Warsaw 24 reklamy, a Mamaison Hotel Le Regina Warsaw 7 reklam. To oznacza praktyczną lukę w płatnym budowaniu popytu na Facebooku i Instagramie.

2 Wniosek

H15 Boutique Hotel konsekwentnie promował spokojne, codzienne momenty pobytu: poranki, śniadania, kawę, apartamenty, restaurację i wydarzenia. Najmocniejszy sygnał z Meta to reklama o 47 apartamentach i unikalnym designie z zasięgiem 54 580 na Facebooku.

Podsumowanie strategiczne cd.

3 Wniosek

Nobu Warsaw bardzo mocno monetyzuje restaurację i doświadczenia kulinarne. W Meta reklamy lunchu osiągnęły bardzo wysokie zasięgi: 772 244 na Facebooku i Messengerze oraz 557 398 na Instagramie, kierowane na Warszawę.

4 Wniosek

W Google Ads konkurencja utrzymuje długotrwałą widoczność na hasłach hotelowych. Bellotto Hotel ma reklamy tekstowe z wysokimi przedziałami wyświetleń, m.in. 279 000–352 000, a Nobu Warsaw 25 000–30 000 dla reklamy graficznej oraz 15 000–20 000 dla reklamy tekstowej.

LEADO MARKETING

Zasięg, liczba reklam, tempo publikacji i czas trwania

Meta Ads: skala i tempo

ZASIĘG ŁĄCZNY

4.3M

zasięg UE

REKLAMY

54

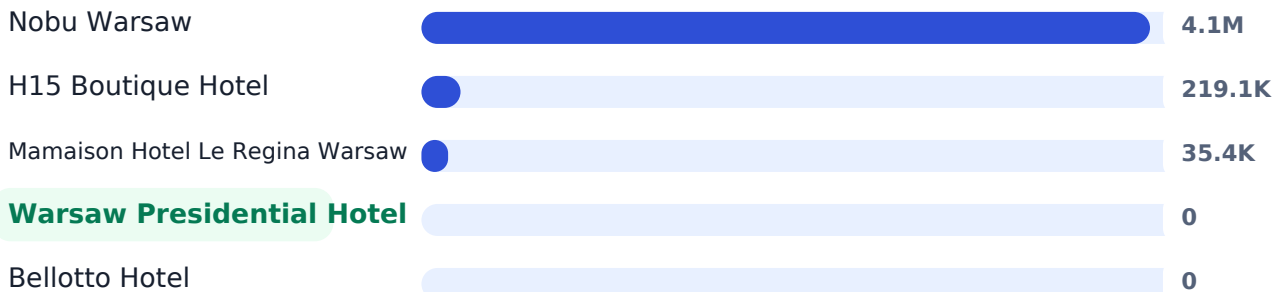
widoczne reklamy

ŚR. ZASIĘG/REKL.

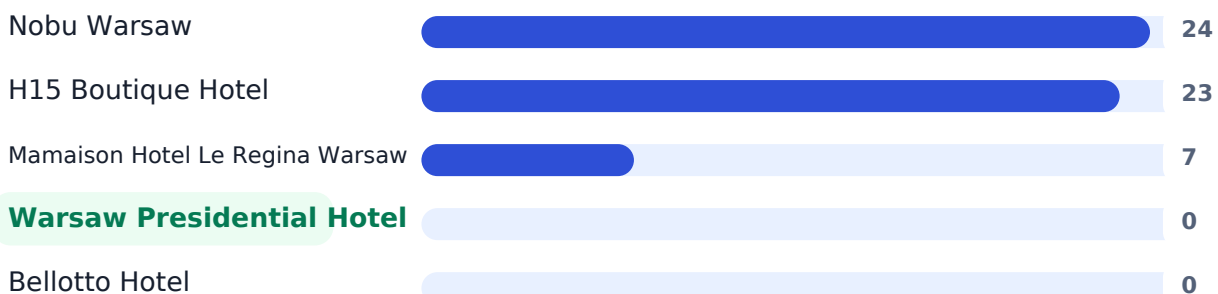
61.6K

średnio per firma

Zasięg łączny według strony



Liczba reklam według firmy

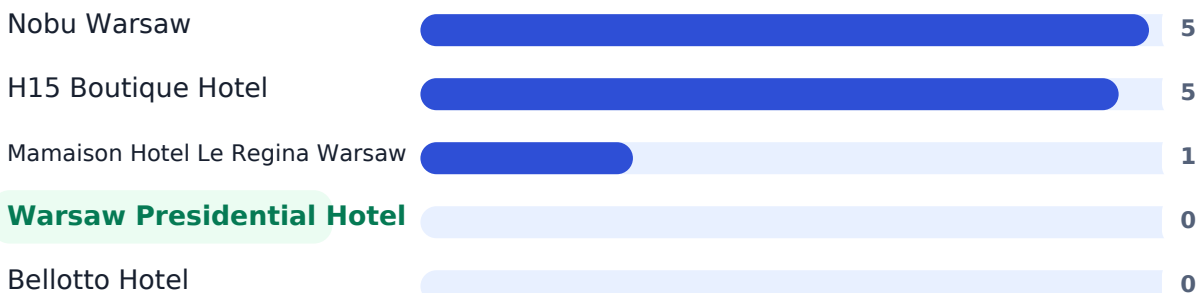


LEADO MARKETING

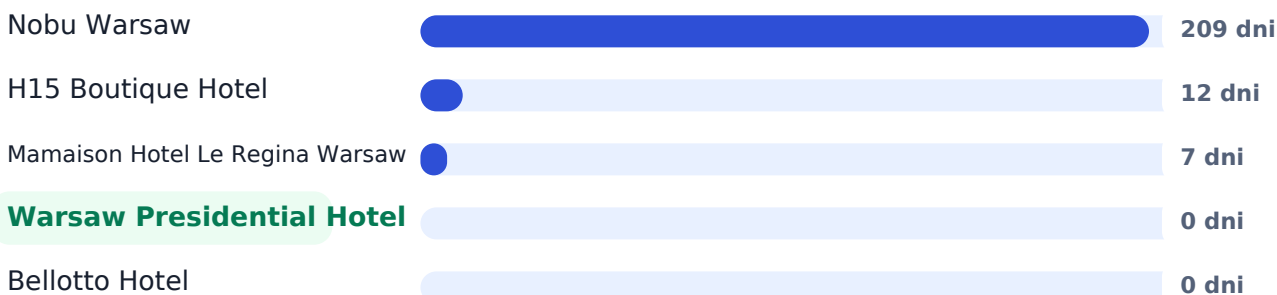
Nowe reklamy, czas trwania, zasięg/reklama

Meta Ads: tempo i efektywność kreacji

Średnio nowych reklam tygodniowo



Średni czas emisji reklamy według firmy

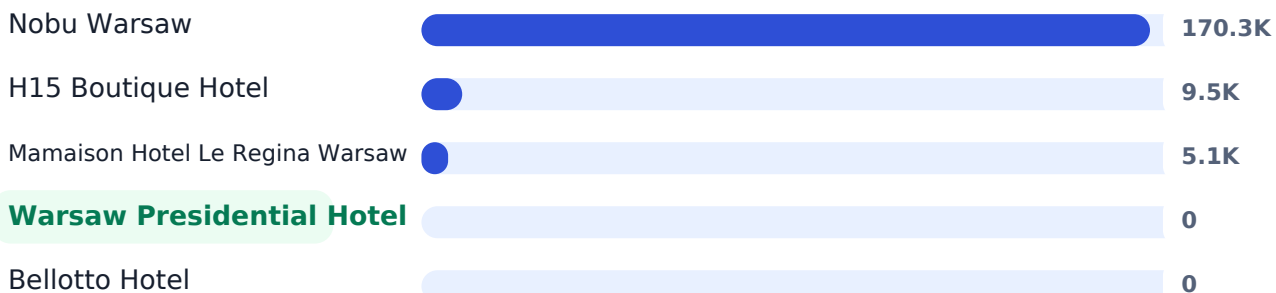


LEADO MARKETING

Średni zasięg pojedynczej reklamy według firmy

Meta Ads: zasięg/reklama

Średni zasięg reklamy według firmy



LEADO MARKETING

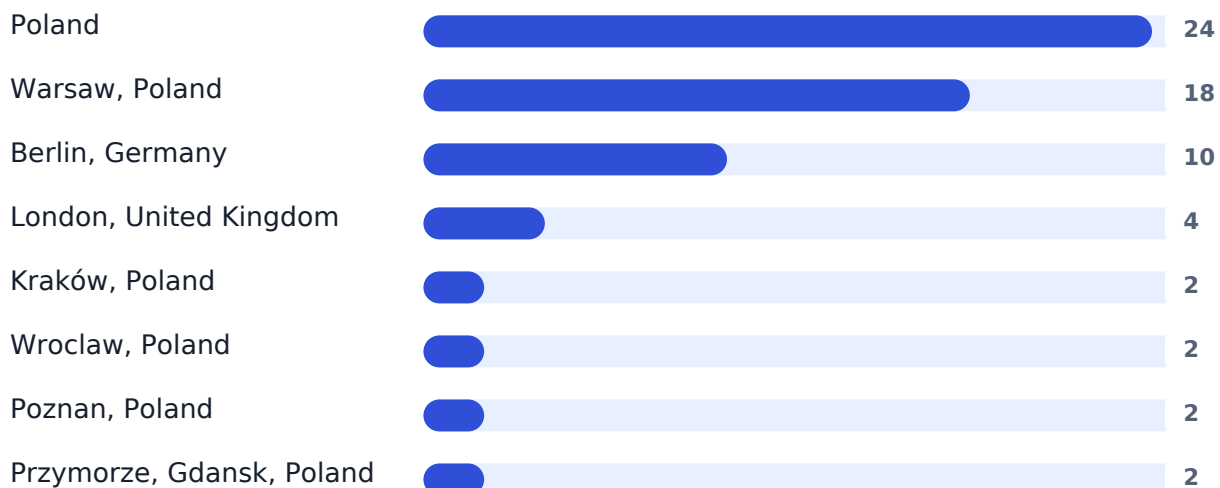
Platformy, lokalizacje, wiek i płeć według liczby reklam

Meta Ads: targetowanie

Platformy według liczby reklam



Lokalizacje według liczby reklam



Meta Ads: targetowanie cd.

Wiek według liczby reklam



Płeć według liczby reklam



Linki do przykładów

Przykład 1

H15 Boutique Hotel · 2026-04-02 · facebook · Poland, 25-44

Reach 54.6K · facebook.com/ads/library / ID 816808251461833

Otwórz

Przykład 2

H15 Boutique Hotel · 2026-03-16 · facebook, instagram · Warsaw, Poland, 18-65

Reach 33.5K · facebook.com/ads/library / ID 1460509968897996

Otwórz

Przykład 3

H15 Boutique Hotel · 2026-03-16 · facebook, instagram · Warsaw, Poland, 18-65

Reach 24.7K · facebook.com/ads/library / ID 4209884069263918

Otwórz

LEADO MARKETING

Wyświetlenia, liczba reklam, tempo i czas trwania

Google Ads: skala i tempo

WYŚW. ŁĄCZNE

617.5K

szac. wyświetlenia

REKLAMY

23

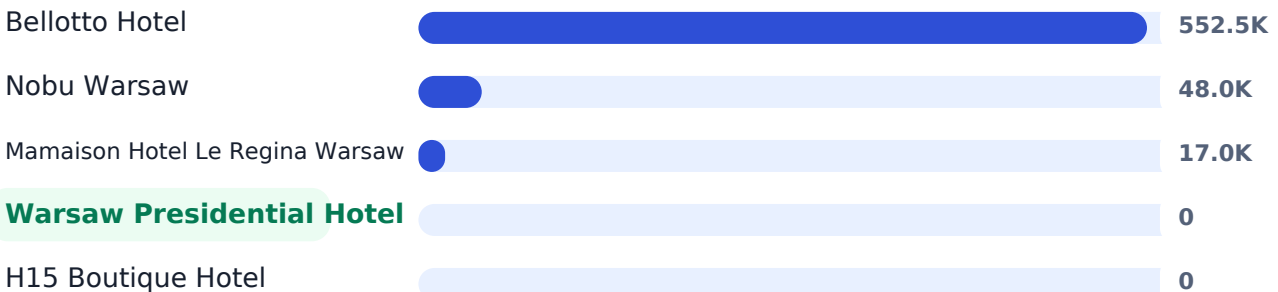
widoczne kreacje

ŚR. WYŚW./REKL.

27.7K

średnio per firma

Wyświetlenia łączne według strony



Liczba reklam według firmy



LEADO MARKETING

Nowe reklamy, czas trwania, formaty i wyświetlenia

Google Ads: tempo i formaty

Średnio nowych reklam tygodniowo



Średni czas emisji reklamy według firmy

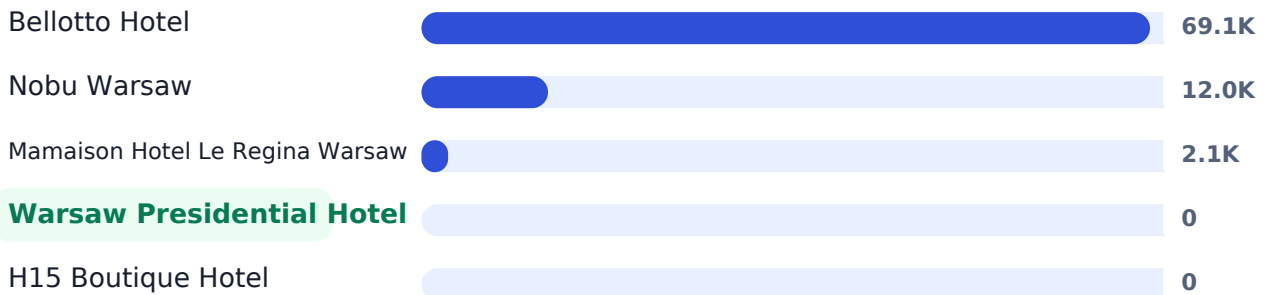


LEADO MARKETING

Średnie wyświetlenia pojedynczej kreacji według firmy

Google Ads: wyświetlenia/reklama

Średnie wyświetlenia reklamy według firmy

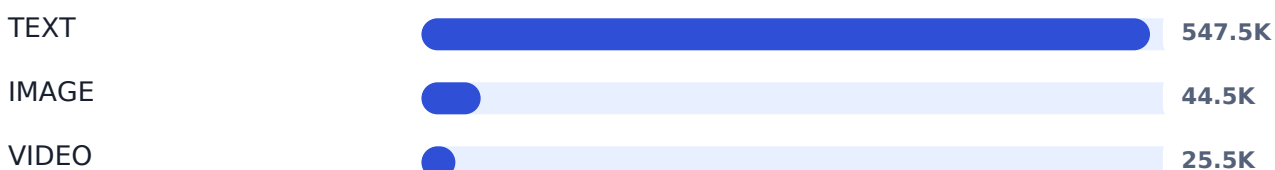


Google Ads: formaty i targetowanie

Format reklamy według liczby reklam



Format reklamy według wyświetleń



Google Ads: szczegóły targetowania

Demografia: uwzględnienie/wykluczenie



Geolokalizacja: uwzględnienie/wykluczenie



Sygnaly kontekstowe: uwzględnienie/wykluczenie



Listy klientów: uwzględnienie/wykluczenie



Google Ads: szczegóły targetowania cd.

Zainteresowania: uwzględnienie/wykluczenie



Linki do przykładów

Przykład 1

Nobu Warsaw · 2023-04-30 · IMAGE

Wyśw. 27.5K · [adstransparency.google.com/advertiser/AR12323526950625738753/creat...](#)

Otwórz

Przykład 2

Nobu Warsaw · 2025-01-29 · TEXT

Wyśw. 17.5K · [adstransparency.google.com/advertiser/AR12323526950625738753/creat...](#)

Otwórz

Przykład 3

Nobu Warsaw · 2025-04-12 · TEXT

Wyśw. 2.5K · [adstransparency.google.com/advertiser/AR12323526950625738753/creat... /](#)

Otwórz

Przykład 4

Nobu Warsaw · 2025-08-20 · IMAGE

Wyśw. 500 · [adstransparency.google.com/advertiser/AR12323526950625738753/creat...](#) /

Otwórz

Przykład 5

Bellotto Hotel · 2024-07-09 · TEXT

Wyśw. 315.5K · [adstransparency.google.com/advertiser/AR04086376402473975809/creat...](#)

Otwórz

LEADO MARKETING

Zaangażowanie, liczba postów, obserwujący i wskaźnik zaangażowania

Facebook organiczny

ZAANGAŻOWANIA

1.9K

reakcje + komentarze

POSTY

59

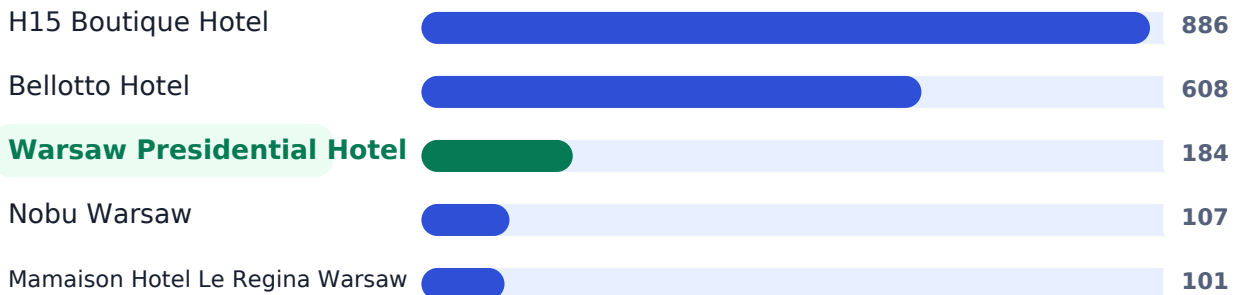
posty

OBSERWUJĄCY

51.0K

jeśli dostępne

Łączne zaangażowania według strony



Liczba postów według strony

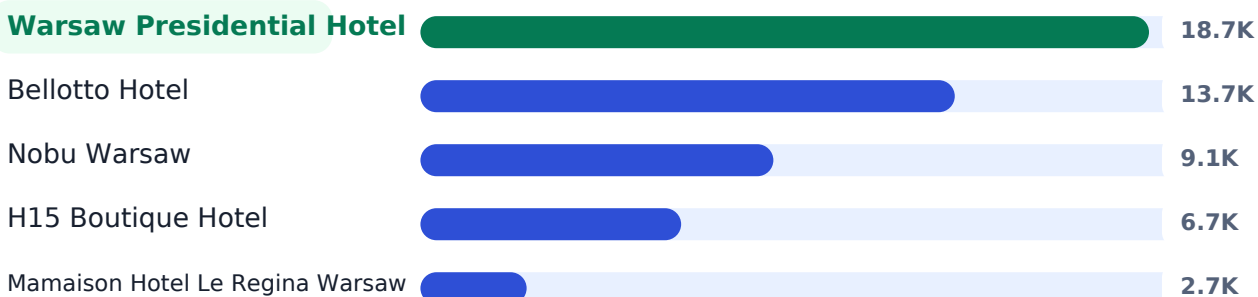


LEADO MARKETING

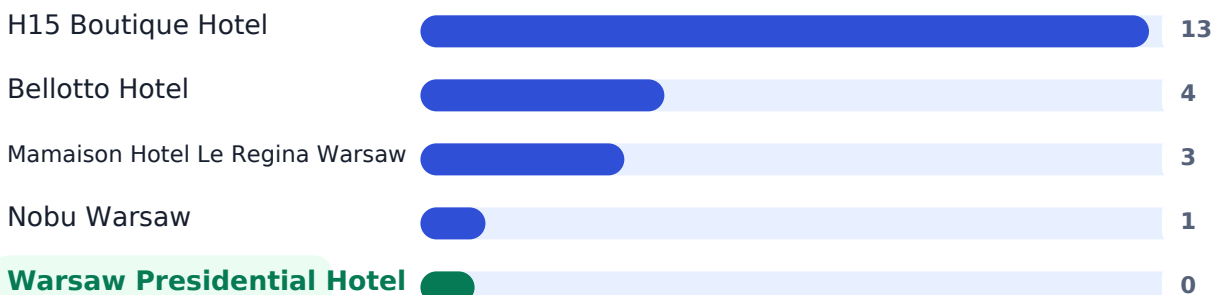
Wskaźnik zaangażowania jest pokazany, gdy dostępna jest liczba obserwujących

Facebook organiczny: wskaźnik i typy postów

Liczba obserwujących według strony



Wskaźnik zaangażowania według strony



Facebook organiczny: typy postów

Wskaźnik zaangażowania według typu posta



Linki do przykładów

Przykład 1

H15 Boutique Hotel · 2026-04-27 · video

Zaang. 183 · facebook.com/reel/1687961682337143

Otwórz

Przykład 2

H15 Boutique Hotel · 2026-04-09 · video

Zaang. 151 · facebook.com/reel/3074478589417882

Otwórz

Przykład 3

H15 Boutique Hotel · 2026-04-20 · video

Zaang. 119 · facebook.com/reel/1351352436822082

Otwórz

Przykład 4

H15 Boutique Hotel · 2026-04-01 · video

Zaang. 112 · facebook.com/reel/1567232521044354

Otwórz

Przykład 5

Nobu Warsaw · 2026-04-14 · video

Zaang. 21 · facebook.com/reel/1456011535446886

Otwórz

LEADO MARKETING

Zaangażowanie, liczba postów, obserwujący i wskaźnik zaangażowania

Instagram organiczny

ZAANGAŻOWANIA

2.8K

polubienia + komentarze

POSTY

58

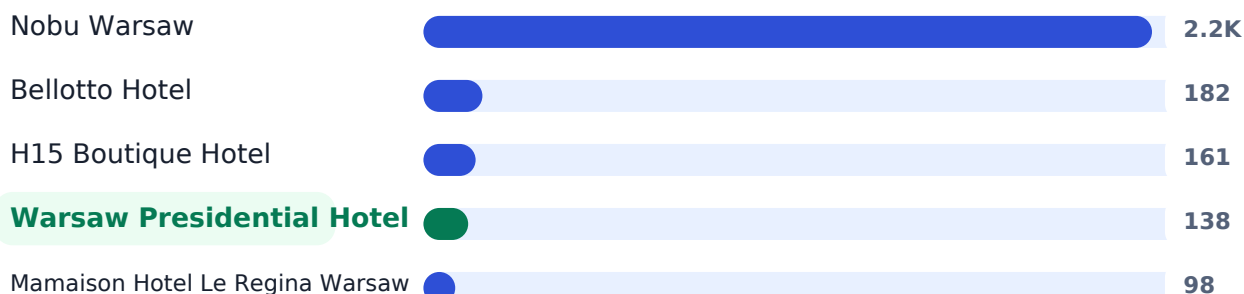
posty

OBSERWUJĄCY

50.1K

jeśli dostępne

Łączne zaangażowania według strony

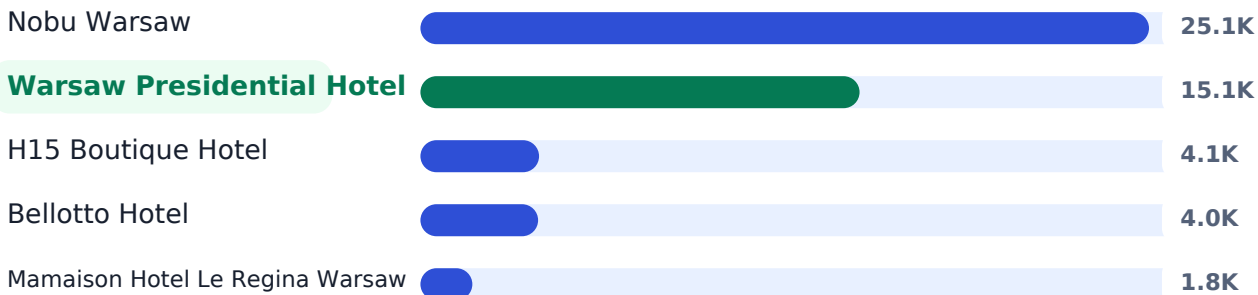


Liczba postów według strony



Instagram organiczny: wskaźnik i typy postów

Liczba obserwujących według strony



Średni wskaźnik zaangażowania według strony



LEADO MARKETING

Zaangażowanie według typu treści i przykładowe posty

Instagram organiczny: typy postów

Wskaźnik zaangażowania według typu posta



Linki do przykładów

Przykład 1

H15 Boutique Hotel · 2026-04-09 · VIDEO

Zaang. 23 · [instagram.com/reel/DW6RBDIkY-K](https://www.instagram.com/reel/DW6RBDIkY-K)

Otwórz

Przykład 2

H15 Boutique Hotel · 2026-04-01 · VIDEO

Zaang. 21 · [instagram.com/reel/DWmPcoeEYEG](https://www.instagram.com/reel/DWmPcoeEYEG)

Otwórz

Przykład 3

H15 Boutique Hotel · 2026-04-23 · IMAGE

Zaang. 20 · [instagram.com/p/DXeFSEaiQgE](https://www.instagram.com/p/DXeFSEaiQgE)

Otwórz

Przykład 4

H15 Boutique Hotel · 2026-04-29 · VIDEO

Zaang. 16 · [instagram.com/reel/DXtoKNPgSeD](https://www.instagram.com/reel/DXtoKNPgSeD)

Otwórz

Przykład 5

Nobu Warsaw · 2026-04-29 · VIDEO

Zaang. 1.1K · [instagram.com/reel/DXuNKRgDGtR](https://www.instagram.com/reel/DXuNKRgDGtR)

Otwórz

Podsumowanie i rekomendacje

1

Rekomendacja 1

Uruchomić stałą kampanię w Meta opartą na konkretnych doświadczeniach hotelowych, a nie ogólnym komunikacie wizerunkowym. H15 osiągało wysokie zasięgi, pokazując apartamenty, śniadania i spokojne poranki; Warsaw Presidential Hotel może odpowiedzieć serią: basen i regeneracja, śniadania w Lobby Barze, widok i lokalizacja, wydarzenia biznesowe oraz pobyty sportowe.

H15: apartamenty i design z wysokim zasięgiem

2

Rekomendacja 2

Zbudować osobną linię reklam dla restauracji i baru, z ofertami łatwymi do kupienia: śniadanie, lunch biznesowy, wieczorne menu, pakiet dla gości spoza hotelu. Nobu pokazuje, że gastronomia może być samodzielny motorem zasięgu i popytu, a Warsaw Presidential Hotel ma już organiczny dowód zainteresowania BreakfastWeek.

Nobu: płatna promocja lunchu w Warszawie

3

Rekomendacja 3

Wykorzystać status oficjalnego hotelu Mistrzostw Świata w koszykówce 3x3 jako kampanię zaufania dla segmentu wydarzeń, sportu i grup zorganizowanych. Zamiast pojedynczego posta organicznego warto przygotować reklamy pokazujące regenerację, logistykę, bezpieczeństwo, zaplecze eventowe i obsługę dużych delegacji.

Własny post: oficjalny hotel wydarzenia sportowego

Podsumowanie i rekomendacje cd.

4

Rekomendacja 4

Wprowadzić kampanie sezonowe z większym wyprzedzeniem i wariantami dla Warszawy oraz miast wyjazdowych. Mamaison promował majówkę przez pakiet pobytowy i menu grillowe, kierując reklamy zarówno na Warszawę, jak i na Kraków, Wrocław, Poznań oraz Gdańsk. Warsaw Presidential Hotel może testować podobny model dla długich weekendów, wakacji, wydarzeń sportowych i pobytów miejskich.

5

Rekomendacja 5

W Google Ads utrzymać i rozbudować widoczność na intencje rezerwacyjne: luksusowy hotel w Warszawie, hotel biznesowy w Warszawie, hotel z basenem w centrum Warszawy, hotel na konferencję oraz hotel dla delegacji sportowej. Bellotto i Nobu mają długotrwałe reklamy o wysokich przedziałach wyświetleń, więc sama obecność Warsaw Presidential Hotel w Google powinna być wsparta mocniejszymi komunikatami o przewagach, nie tylko ogólną kategorią podróży.

Bellotto: wysoka widoczność w Google Ads

6

Rekomendacja 6

Rozwinąć organiczny Instagram wokół ludzi, wydarzeń i rozpoznawalnych partnerstw. Nobu uzyskało bardzo wysoki wynik przy treści z Jakubem Józefem Orlińskim, a Warsaw Presidential Hotel może podobnie wzmocnić partnerów biznesowych, sportowców, organizatorów wydarzeń i kulis obsługi dużych eventów.

Nobu: bardzo mocny wynik organiczny na Instagramie

LEADO MARKETING

Chcesz dowiedzieć się więcej?

Ten raport pokazuje najważniejsze wnioski na start. W aplikacji Leado Marketing możesz wrócić do danych, filtrować reklamy i posty konkurencji, obserwować nowe ruchy na bieżąco oraz zamieniać insighty w konkretne briefy, kampanie i działania marketingowe.

1

Stały monitoring

Nowe reklamy, formaty i aktywność organiczna konkurencji w jednym miejscu.

2

Więcej szczegółów

Klikalne przykłady, metryki, targetowanie, tempo testów i historia zmian.

3

Decyzje do wdrożenia

Wnioski, które możesz zamienić w brief dla kampanii, kreacji albo landing page.

[Sprawdź narzędzie](#)

[Napisz do nas](#)

office@leadomarketing.com

+48 500 442 950

Jeśli chcesz omówić raport, porównać kategorię dokładniej albo zbudować monitoring konkurencji dla swojej firmy, odezwij się bezpośrednio.