

LEADO MARKETING

## Raport konkurencji

# Warsaw Presidential Hotel vs wybrani konkurenci

Analiza obejmuje Meta Ads, Google Ads oraz organiczny Facebook i Instagram za kwiecień 2026. Raport jest zbudowany tak, aby od razu pokazać pozycję Twojej firmy, przewagi konkurencji i konkretne ruchy do przetestowania.

ZASIĘG META

**4.3M**

łącznie zasięg reklam

WYŚW. GOOGLE

**617.5K**

szac. wyświetlenia

ZAANG. ORGANIC

**4.7K**

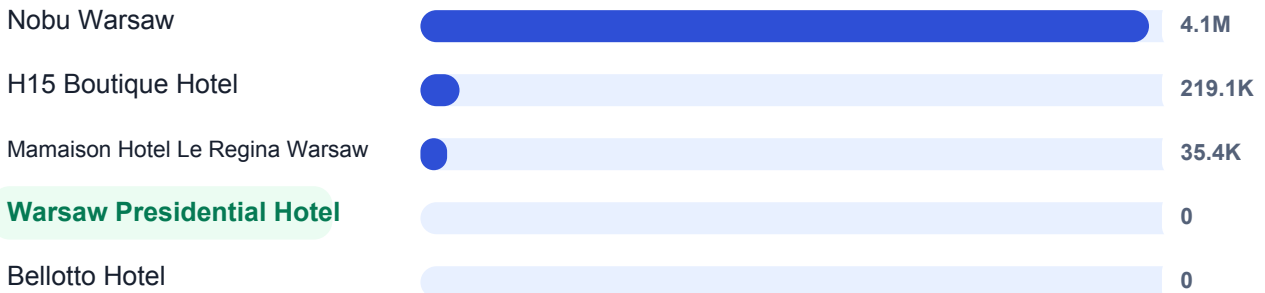
reakcje + komentarze

### Jak używać raportu

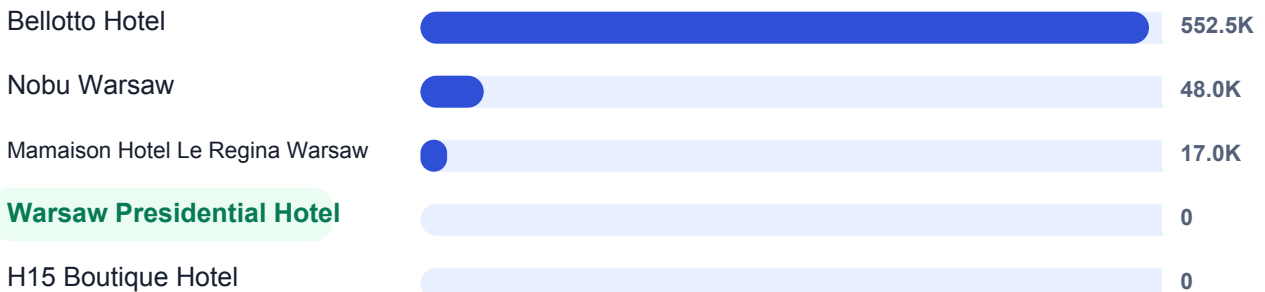
Najpierw przeczytaj przegląd i podsumowanie strategiczne. Potem przejdź do kanałów, w których konkurencja ma najwyższą presję. Na końcu wybierz 2-3 rekomendacje do wdrożenia.

# Przegląd: kanały płatne

## Zasięg Meta Ads według strony

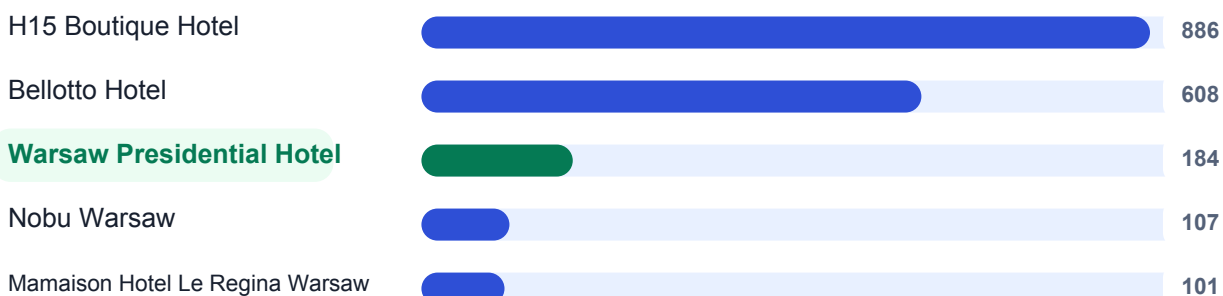


## Wyświetlenia Google Ads według strony

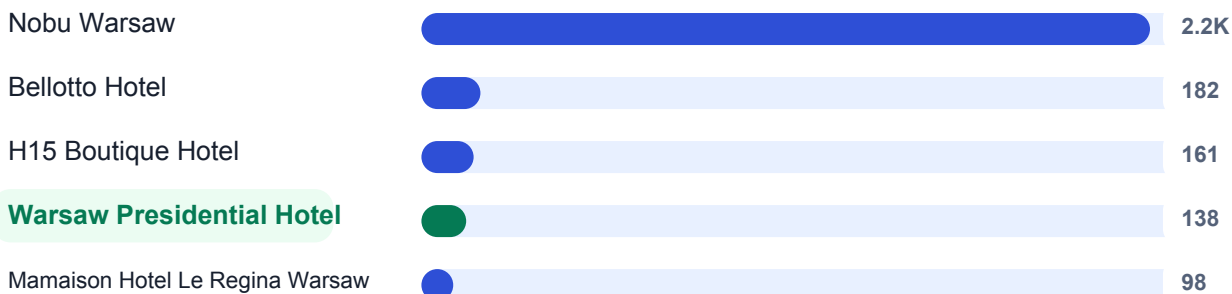


# Przegląd: social organiczny

## Zaangażowania Facebook według strony



## Zaangażowania Instagram według strony



# Podsumowanie strategiczne

### GLÓWNY WNIOSEK

W kwietniu konkurenci budowali przewagę głównie przez konsekwentne opowiadanie o konkretnych doświadczeniach: śniadaniach, restauracji, wydarzeniach, majówce, odpoczynku i lokalizacji. Warsaw Presidential Hotel ma mocne własne sygnały organiczne, szczególnie wydarzenie dla partnerów biznesowych, status oficjalnego hotelu Mistrzostw Świata w koszykówce 3x3 oraz treści o basenie, ale w płatnym Meta nie było aktywnych reklam. Największa szansa to przełożyć te realne atuty na regularne kampanie płatne: nie tylko „hotel w Warszawie”, lecz konkretne powody rezerwacji, wizyty w restauracji, spotkania biznesowego i pobytu regeneracyjnego.

## Najważniejsze wnioski

### 1 Wniosek

Warsaw Presidential Hotel nie miał aktywnych reklam w Meta w badanym zestawie, podczas gdy H15 Boutique Hotel miał 23 reklamy, Nobu Warsaw 24 reklamy, a Mamaison Hotel Le Regina Warsaw 7 reklam. To oznacza praktyczną lukę w płatnym budowaniu popytu na Facebooku i Instagramie.

### 2 Wniosek

H15 Boutique Hotel konsekwentnie promował spokojne, codzienne momenty pobytu: poranki, śniadania, kawę, apartamenty, restaurację i wydarzenia. Najmocniejszy sygnał z Meta to reklama o 47 apartamentach i unikalnym designie z zasięgiem 54 580 na Facebooku.

# Podsumowanie strategiczne cd.

3

### Wniosek

Nobu Warsaw bardzo mocno monetyzuje restaurację i doświadczenia kulinarne. W Meta reklamy lunchu osiągnęły bardzo wysokie zasięgi: 772 244 na Facebooku i Messengerze oraz 557 398 na Instagramie, kierowane na Warszawę.

4

### Wniosek

W Google Ads konkurencja utrzymuje długotrwałą widoczność na hasłach hotelowych. Bellotto Hotel ma reklamy tekstowe z wysokimi przedziałami wyświetleń, m.in. 279 000–352 000, a Nobu Warsaw 25 000–30 000 dla reklamy graficznej oraz 15 000–20 000 dla reklamy tekstowej.

## LEADO MARKETING

Zasięg, liczba reklam, tempo publikacji i czas trwania

# Meta Ads: skala i tempo

ZASIĘG ŁĄCZNY

**4.3M**

zasięg UE

REKLAMY

**54**


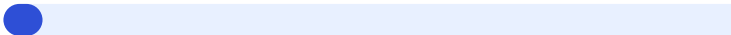



widoczne reklamy

ŚR. ZASIĘG/REKL.






**61.6K**

średnio per firma

## Zasięg łączny według strony

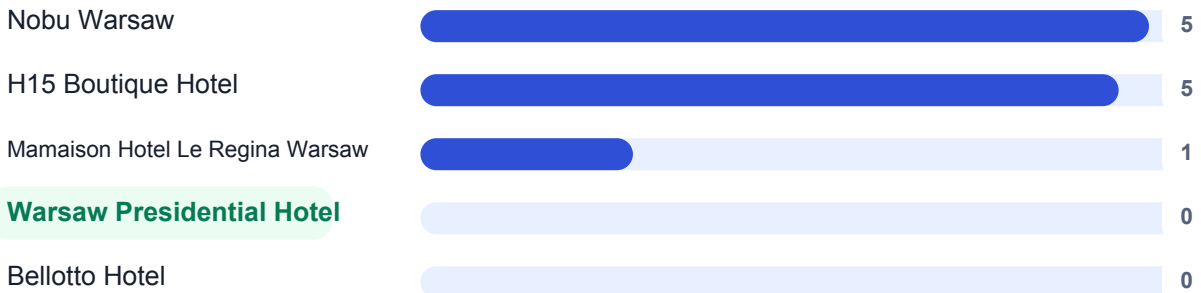
Nobu Warsaw		4.1M
H15 Boutique Hotel		219.1K
Mamaison Hotel Le Regina Warsaw		35.4K
<b>Warsaw Presidential Hotel</b>		0
Bellotto Hotel		0

## Liczba reklam według firmy

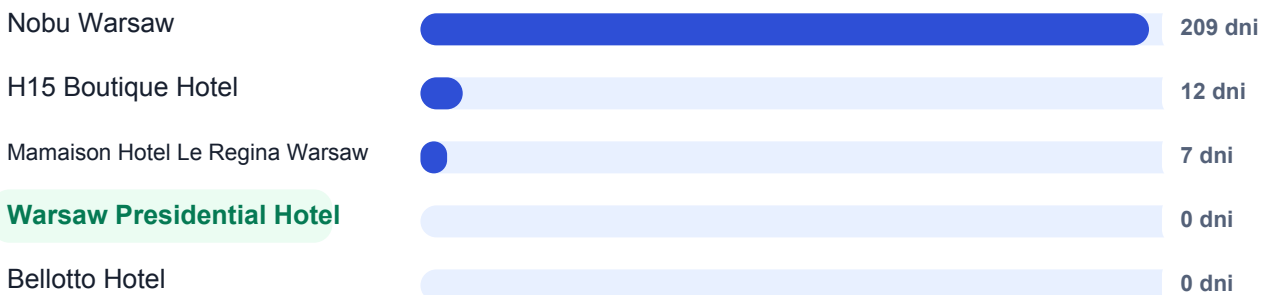
Nobu Warsaw		24
H15 Boutique Hotel		23
Mamaison Hotel Le Regina Warsaw		7
<b>Warsaw Presidential Hotel</b>		0
Bellotto Hotel		0

# Meta Ads: tempo i efektywność kreacji

## Średnio nowych reklam tygodniowo



## Średni czas emisji reklamy według firmy

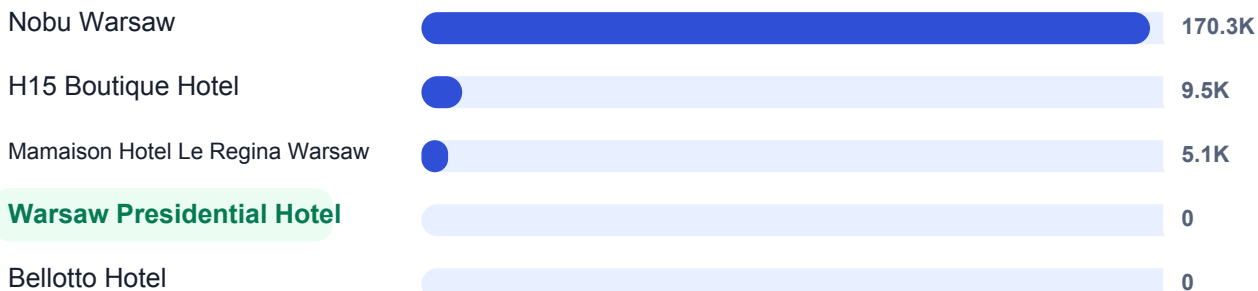


## LEADO MARKETING

Średni zasięg pojedynczej reklamy według firmy

# Meta Ads: zasięg/reklama

### Średni zasięg reklamy według firmy



## LEADO MARKETING

Platformy, lokalizacje, wiek i płeć według liczby reklam

# Meta Ads: targetowanie

### Platformy według liczby reklam



### Lokalizacje według liczby reklam



## Meta Ads: targetowanie cd.

### Wiek według liczby reklam



### Płeć według liczby reklam



### Linki do przykładów

Przykład 1

H15 Boutique Hotel · 2026-04-02 · facebook · Poland, 25-44

Reach 54.6K · facebook.com/ads/library / ID 816808251461833

Otwórz

Przykład 2

H15 Boutique Hotel · 2026-03-16 · facebook, instagram · Warsaw, Poland, 18-65

Reach 33.5K · facebook.com/ads/library / ID 1460509968897996

Otwórz

Przykład 3

H15 Boutique Hotel · 2026-03-16 · facebook, instagram · Warsaw, Poland, 18-65

Reach 24.7K · facebook.com/ads/library / ID 4209884069263918

Otwórz

## LEADO MARKETING

Wyświetlenia, liczba reklam, tempo i czas trwania

# Google Ads: skala i tempo

WYŚW. ŁĄCZNE

**617.5K**

szac. wyświetlenia

REKLAMY

**23**

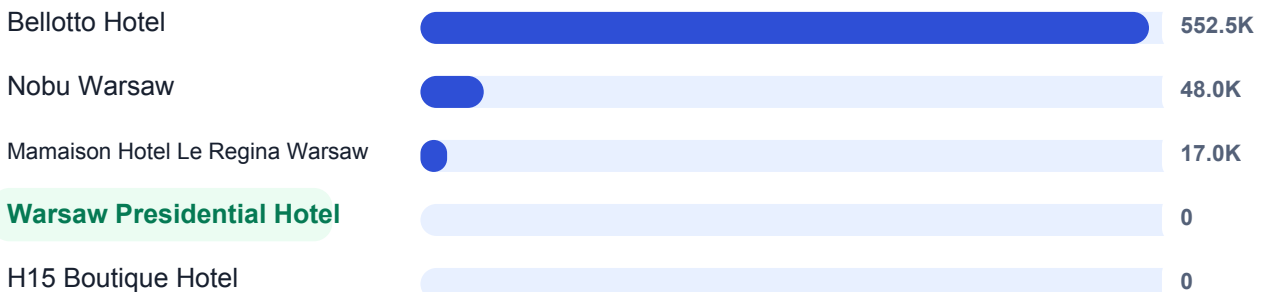
widoczne kreacje

ŚR. WYŚW./REKL.

**27.7K**

średnio per firma

## Wyświetlenia łączne według strony



## Liczba reklam według firmy



## LEADO MARKETING

Nowe reklamy, czas trwania, formaty i wyświetlenia

# Google Ads: tempo i formaty

### Średnio nowych reklam tygodniowo



### Średni czas emisji reklamy według firmy

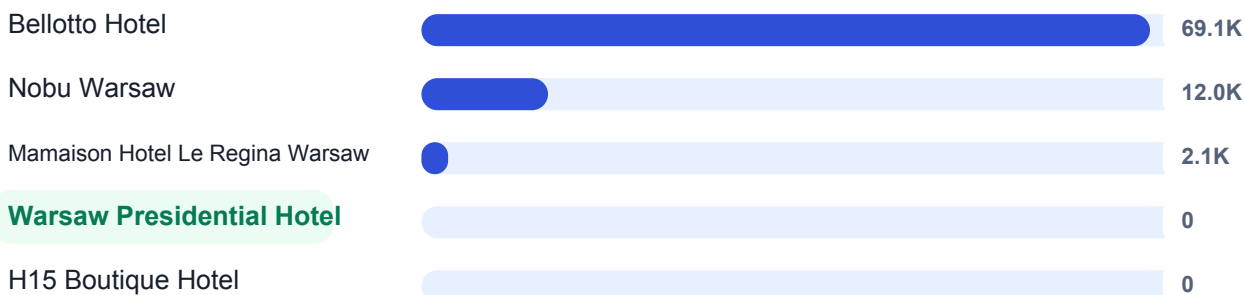


## LEADO MARKETING

Średnie wyświetlenia pojedynczej kreacji według firmy

# Google Ads: wyświetlenia/reklama

### Średnie wyświetlenia reklamy według firmy

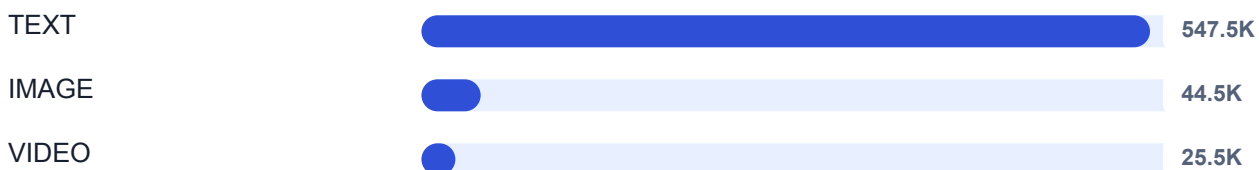


# Google Ads: formaty i targetowanie

## Format reklamy według liczby reklam



## Format reklamy według wyświetleń



# Google Ads: szczegóły targetowania

## Demografia: uwzględnienie/wykluczenie



## Geolokalizacja: uwzględnienie/wykluczenie



## Sygnaly kontekstowe: uwzględnienie/wykluczenie



## Listy klientów: uwzględnienie/wykluczenie



# Google Ads: szczegóły targetowania cd.

## Zainteresowania: uwzględnienie/wykluczenie



## Linki do przykładów

Przykład 1

**Nobu Warsaw · 2023-04-30 · IMAGE**

Wyśw. 27.5K · [adstransparency.google.com/advertiser/AR12323526950625738753/creat...](#)

Otwórz

Przykład 2

**Nobu Warsaw · 2025-01-29 · TEXT**

Wyśw. 17.5K · [adstransparency.google.com/advertiser/AR12323526950625738753/creat...](#)

Otwórz

Przykład 3

**Nobu Warsaw · 2025-04-12 · TEXT**

Wyśw. 2.5K · [adstransparency.google.com/advertiser/AR12323526950625738753/creat... /](#)

Otwórz

Przykład 4

**Nobu Warsaw · 2025-08-20 · IMAGE**

Wyśw. 500 · [adstransparency.google.com/advertiser/AR12323526950625738753/creat... /](#)

Otwórz

Przykład 5

**Bellotto Hotel · 2024-07-09 · TEXT**

Wyśw. 315.5K · [adstransparency.google.com/advertiser/AR04086376402473975809/creat...](#)

Otwórz

## LEADO MARKETING

Zaangażowanie, liczba postów, obserwujący i wskaźnik zaangażowania

# Facebook organiczny

ZAANGAŻOWANIA

**1.9K**

reakcje + komentarze

POSTY

**59**

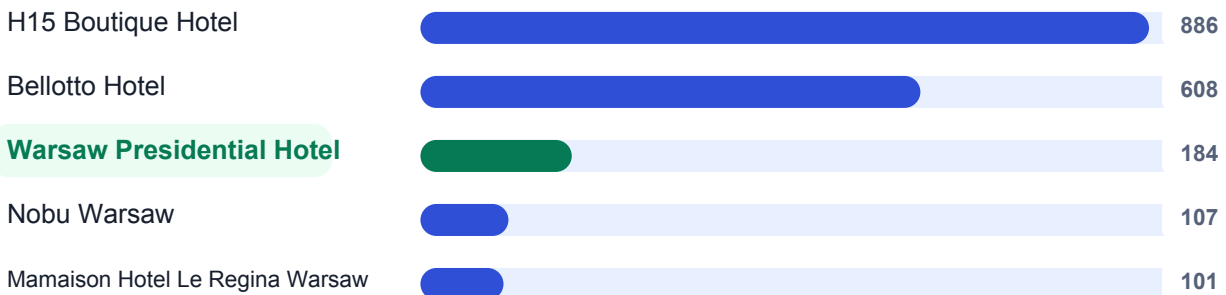
posty

OBSERWUJĄCY

**51.0K**

jeśli dostępne

## Łączne zaangażowania według strony

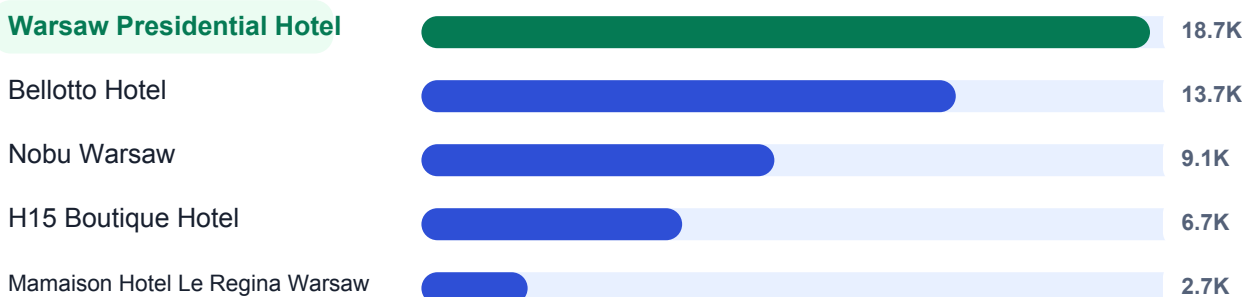


## Liczba postów według strony

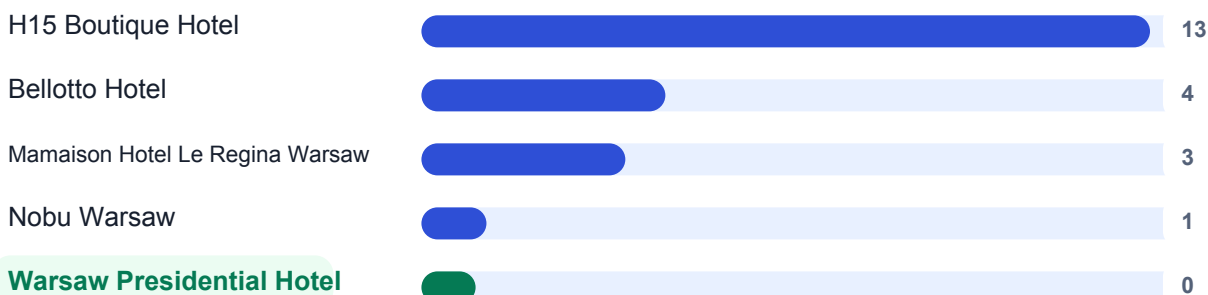


# Facebook organiczny: wskaźnik i typy postów

## Liczba obserwujących według strony



## Wskaźnik zaangażowania według strony



# Facebook organiczny: typy postów

## Wskaźnik zaangażowania według typu posta



## Linki do przykładów

Przykład 1

**H15 Boutique Hotel · 2026-04-27 · video**

Zaang. 183 · [facebook.com/reel/1687961682337143](https://facebook.com/reel/1687961682337143)

Otwórz

Przykład 2

**H15 Boutique Hotel · 2026-04-09 · video**

Zaang. 151 · [facebook.com/reel/3074478589417882](https://facebook.com/reel/3074478589417882)

Otwórz

Przykład 3

**H15 Boutique Hotel · 2026-04-20 · video**

Zaang. 119 · [facebook.com/reel/1351352436822082](https://facebook.com/reel/1351352436822082)

Otwórz

Przykład 4

**H15 Boutique Hotel · 2026-04-01 · video**

Zaang. 112 · [facebook.com/reel/1567232521044354](https://facebook.com/reel/1567232521044354)

Otwórz

Przykład 5

**Nobu Warsaw · 2026-04-14 · video**

Zaang. 21 · [facebook.com/reel/1456011535446886](https://facebook.com/reel/1456011535446886)

Otwórz

## LEADO MARKETING

Zaangażowanie, liczba postów, obserwujący i wskaźnik zaangażowania

# Instagram organiczny

ZAANGAŻOWANIA

**2.8K**

polubienia + komentarze

POSTY

**58**

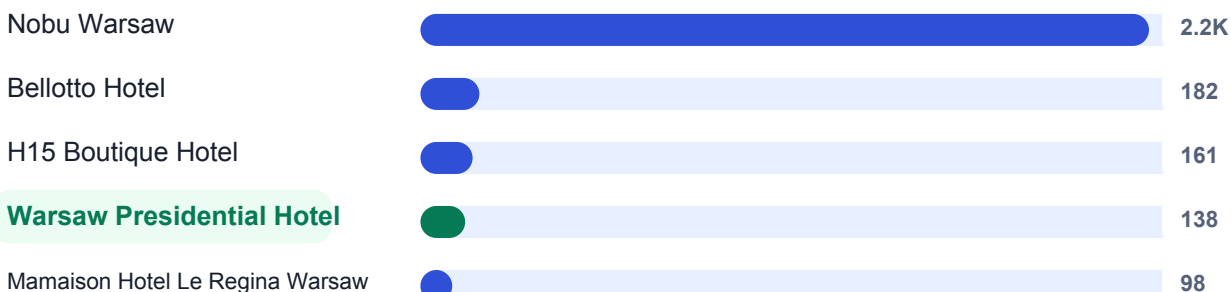
posty

OBSERWUJĄCY

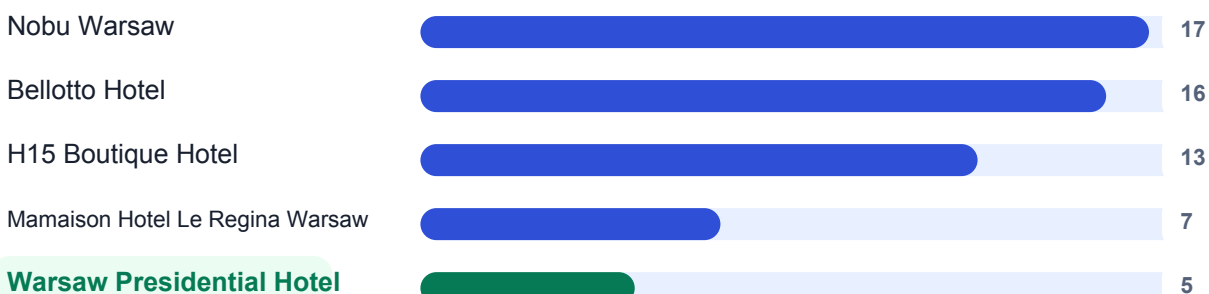
**50.1K**

jeśli dostępne

## Łączne zaangażowania według strony

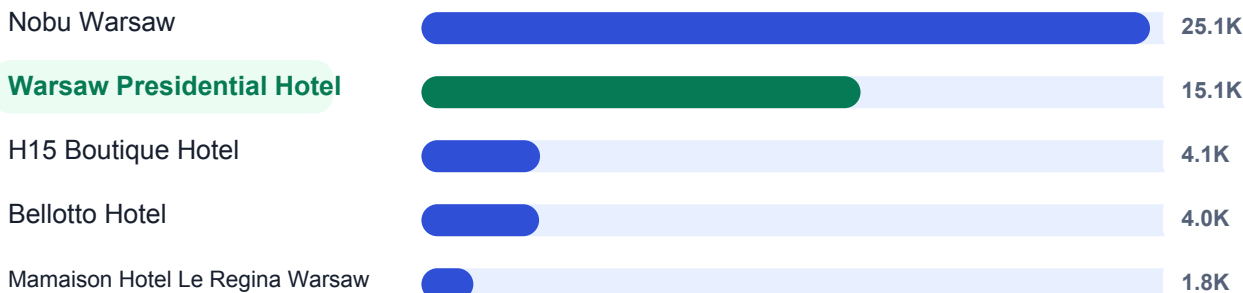


## Liczba postów według strony



# Instagram organiczny: wskaźnik i typy postów

## Liczba obserwujących według strony



## Średni wskaźnik zaangażowania według strony



## LEADO MARKETING

Zaangażowanie według typu treści i przykładowe posty

# Instagram organiczny: typy postów

### Wskaźnik zaangażowania według typu posta



### Linki do przykładów

Przykład 1

H15 Boutique Hotel · 2026-04-09 · VIDEO

Zaang. 23 · [instagram.com/reel/DW6RBDiY-K](https://www.instagram.com/reel/DW6RBDiY-K)

Otwórz

Przykład 2

H15 Boutique Hotel · 2026-04-01 · VIDEO

Zaang. 21 · [instagram.com/reel/DWmPcoeEYEG](https://www.instagram.com/reel/DWmPcoeEYEG)

Otwórz

Przykład 3

H15 Boutique Hotel · 2026-04-23 · IMAGE

Zaang. 20 · [instagram.com/p/DXeFSEaiQgE](https://www.instagram.com/p/DXeFSEaiQgE)

Otwórz

Przykład 4

H15 Boutique Hotel · 2026-04-29 · VIDEO

Zaang. 16 · [instagram.com/reel/DXtoKNPgSeD](https://www.instagram.com/reel/DXtoKNPgSeD)

Otwórz

Przykład 5

Nobu Warsaw · 2026-04-29 · VIDEO

Zaang. 1.1K · [instagram.com/reel/DXuNKRgDGtR](https://www.instagram.com/reel/DXuNKRgDGtR)

Otwórz

# Podsumowanie i rekomendacje

1

### Rekomendacja 1

Uruchomić stałą kampanię w Meta opartą na konkretnych doświadczeniach hotelowych, a nie ogólnym komunikacie wizerunkowym. H15 osiągało wysokie zasięgi, pokazując apartamenty, śniadania i spokojne poranki; Warsaw Presidential Hotel może odpowiedzieć serią: basen i regeneracja, śniadania w Lobby Barze, widok i lokalizacja, wydarzenia biznesowe oraz pobyty sportowe.

H15: apartamenty i design z wysokim zasięgiem

2

### Rekomendacja 2

Zbudować osobną linię reklam dla restauracji i baru, z ofertami łatwymi do kupienia: śniadanie, lunch biznesowy, wieczorne menu, pakiet dla gości spoza hotelu. Nobu pokazuje, że gastronomia może być samodzielnym motorem zasięgu i popytu, a Warsaw Presidential Hotel ma już organiczny dowód zainteresowania BreakfastWeek.

Nobu: płatna promocja lunchu w Warszawie

3

### Rekomendacja 3

Wykorzystać status oficjalnego hotelu Mistrzostw Świata w koszykówce 3x3 jako kampanię zaufania dla segmentu wydarzeń, sportu i grup zorganizowanych. Zamiast pojedynczego posta organicznego warto przygotować reklamy pokazujące regenerację, logistykę, bezpieczeństwo, zaplecze eventowe i obsługę dużych delegacji.

Własny post: oficjalny hotel wydarzenia sportowego

# Podsumowanie i rekomendacje cd.

4

### Rekomendacja 4

Wprowadzić kampanie sezonowe z większym wyprzedzeniem i wariantami dla Warszawy oraz miast wyjazdowych. Mamaison promował majówkę przez pakiet pobytowy i menu grillowe, kierując reklamy zarówno na Warszawę, jak i na Kraków, Wrocław, Poznań oraz Gdańsk. Warsaw Presidential Hotel może testować podobny model dla długich weekendów, wakacji, wydarzeń sportowych i pobyków miejskich.

5

### Rekomendacja 5

W Google Ads utrzymać i rozbudować widoczność na intencje rezerwacyjne: luksusowy hotel w Warszawie, hotel biznesowy w Warszawie, hotel z basenem w centrum Warszawy, hotel na konferencję oraz hotel dla delegacji sportowej. Bellotto i Nobu mają długotrwałe reklamy o wysokich przedziałach wyświetleń, więc sama obecność Warsaw Presidential Hotel w Google powinna być wsparta mocniejszymi komunikatami o przewagach, nie tylko ogólną kategorią podróży.

**Bellotto: wysoka widoczność w Google Ads**

6

### Rekomendacja 6

Rozwinąć organiczny Instagram wokół ludzi, wydarzeń i rozpoznawalnych partnerstw. Nobu uzyskało bardzo wysoki wynik przy treści z Jakubem Józefem Orlińskim, a Warsaw Presidential Hotel może podobnie wzmacniać partnerów biznesowych, sportowców, organizatorów wydarzeń i kulisy obsługi dużych eventów.

**Nobu: bardzo mocny wynik organiczny na Instagramie**

LEADO MARKETING

# Chcesz dowiedzieć się więcej?

Ten raport pokazuje najważniejsze wnioski na start. W aplikacji Leado Marketing możesz wrócić do danych, filtrować reklamy i posty konkurencji, obserwować nowe ruchy na bieżąco oraz zamieniać insighty w konkretne briefy, kampanie i działania marketingowe.

1

## Stały monitoring

Nowe reklamy, formaty i aktywność organiczna konkurencji w jednym miejscu.

2

## Więcej szczegółów

Klikalne przykłady, metryki, targetowanie, tempo testów i historia zmian.

3

## Decyzje do wdrożenia

Wnioski, które możesz zamienić w brief dla kampanii, kreacji albo landing page.

[Sprawdź narzędzie](#)

[Napisz do nas](#)

[office@leadomarketing.com](mailto:office@leadomarketing.com)

+48 500 442 950

Jeśli chcesz omówić raport, porównać kategorię dokładniej albo zbudować monitoring konkurencji dla swojej firmy, odezwij się bezpośrednio.