

LEADO MARKETING

Report sulla concorrenza

Warsaw Presidential Hotel vs concorrenti selezionati

L'analisi copre Meta Ads, Google Ads e Facebook e Instagram organici per aprile 2026. Il report mostra rapidamente la posizione della tua azienda, i vantaggi dei concorrenti e le azioni concrete da testare.

COPERTURA META

4.3M

copertura totale degli annunci

IMPR. GOOGLE

617.5K

impressioni stimate

ENGAGEMENT ORGANICO

4.7K

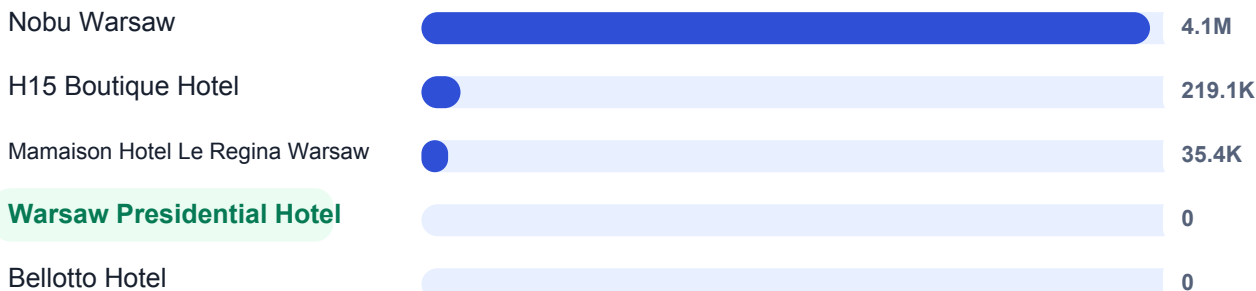
reazioni + commenti

Come usare questo report

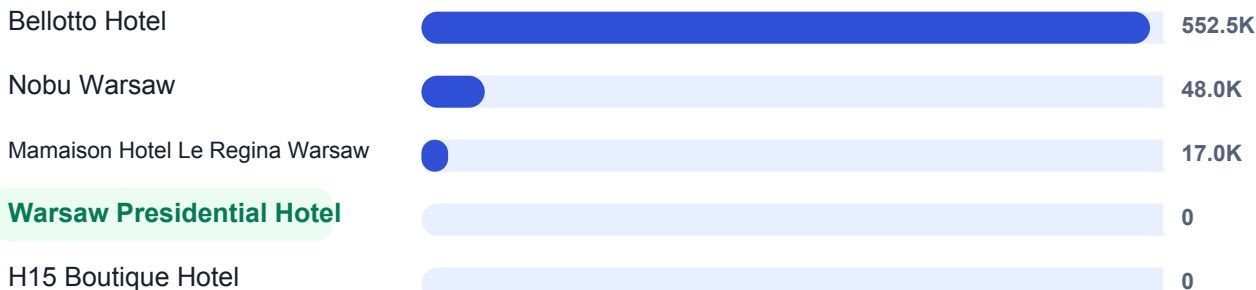
Leggi prima la panoramica e la sintesi strategica. Poi passa ai canali dove i concorrenti spingono di più e scegli 2-3 raccomandazioni da implementare.

Panoramica: canali paid

Copertura Meta Ads według strony

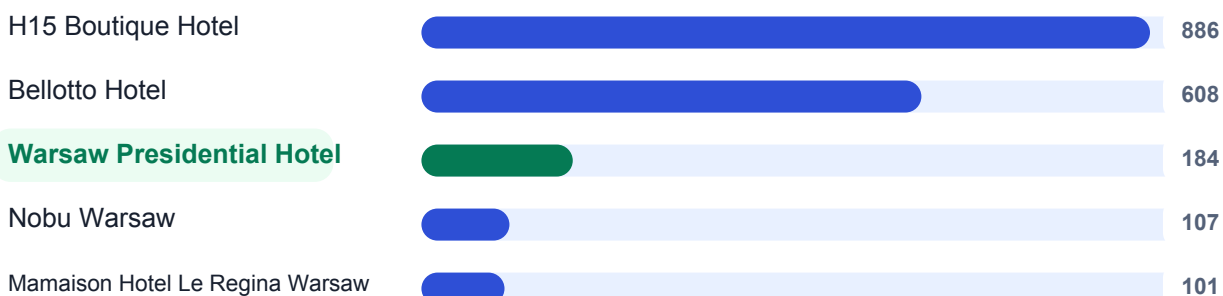


Impression Google Ads per pagina

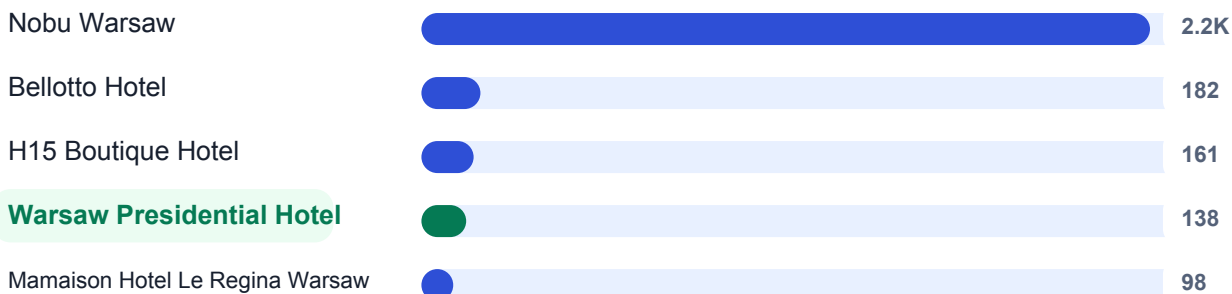


Panoramica: social organico

Engagement Facebook per pagina



Engagement Instagram per pagina



Sintesi strategica

INSIGHT PRINCIPALE

In aprile i concorrenti hanno costruito attenzione vendendo esperienze concrete: colazioni, ristorante, eventi, weekend lunghi, relax e posizione. Warsaw Presidential Hotel ha segnali organici credibili, ma nessuna Meta Ads attiva nel set analizzato. La priorità è trasformare questi asset in campagne paid regolari con motivi chiari per prenotare, visitare il ristorante o scegliere il soggiorno business.

Insight principali

1 Wniosek

Warsaw Presidential Hotel non aveva Meta Ads attive nel set analizzato, mentre H15 ne aveva 23, Nobu Warsaw 24 e Mamaison 7.

2 Wniosek

H15 promuove in modo ricorrente mattine tranquille, colazioni, caffè, suite, ristorante ed eventi.

3 Wniosek

Nobu Warsaw usa fortemente ristorante e lunch come motori autonomi di domanda.

4 Wniosek

In Google Ads, Bellotto e Nobu mantengono visibilità continuativa sulle intenzioni di prenotazione.

LEADO MARKETING

Copertura, numero annunci, ritmo e durata

Meta Ads: scala e ritmo

COPERTURA TOTALE

4.3M

copertura UE

ANNUNCI

54

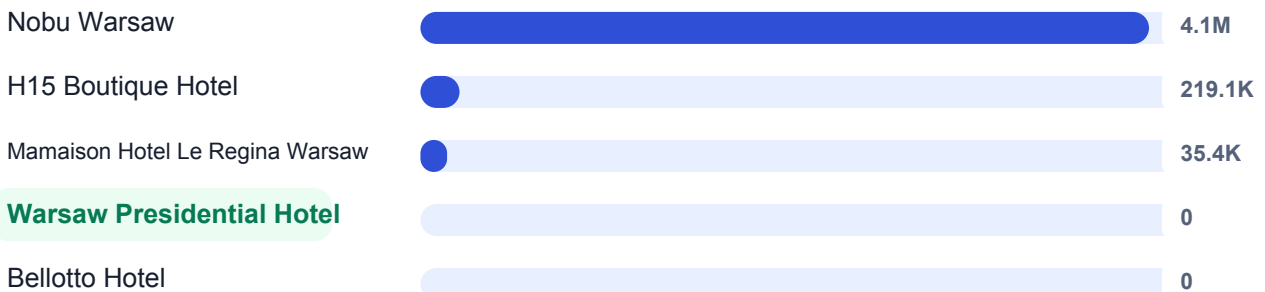
annunci visibili

COPERTURA MEDIA/ANN.

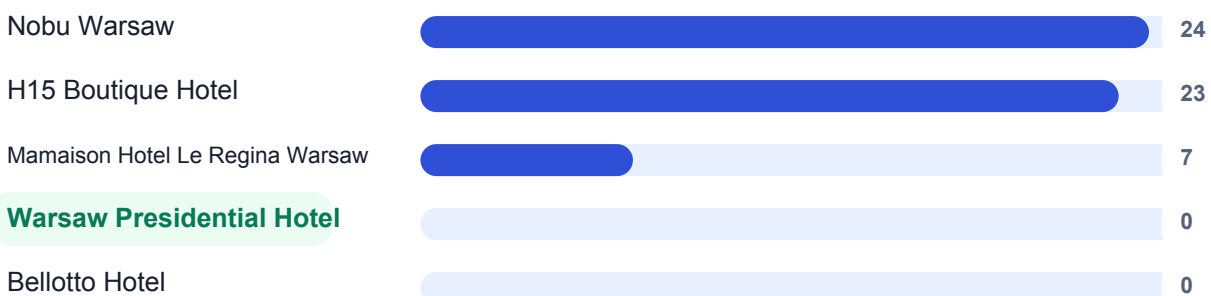
61.6K

media per azienda

Copertura totale według strony



Numero annunci per azienda

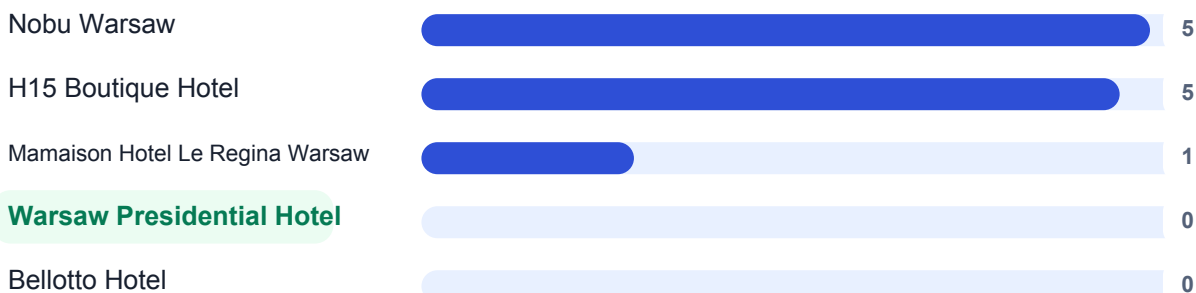


LEADO MARKETING

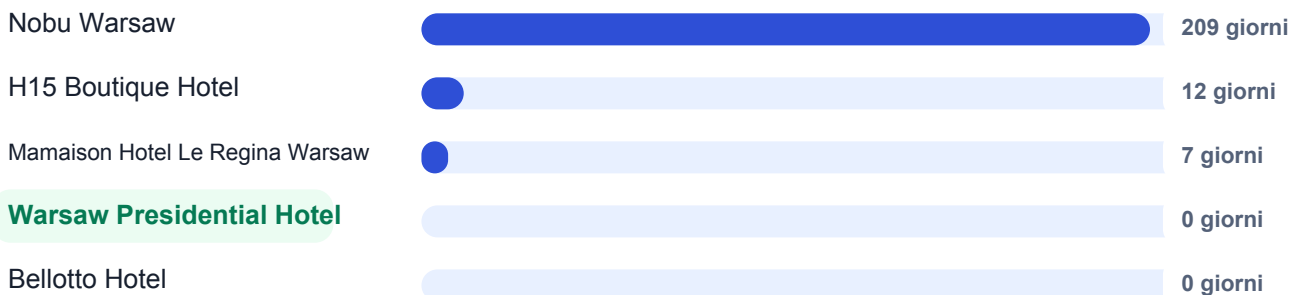
Nuovi annunci, durata, copertura per annuncio

Meta Ads: ritmo creativo ed efficienza

Nuovi annunci medi a settimana



Durata media annunci per azienda

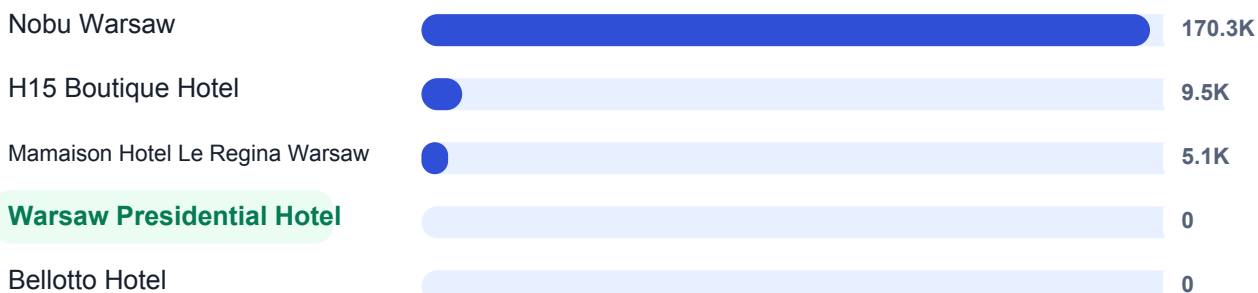


LEADO MARKETING

Copertura media del singolo annuncio per azienda

Meta Ads: copertura per annuncio

Copertura media annuncio per azienda



LEADO MARKETING

Piattaforme, località, età e genere per numero annunci

Meta Ads: targeting

Piattaforme per numero annunci



Località per numero annunci



LEADO MARKETING

Età, genere ed esempi di annunci

Meta Ads: targeting cd.

Età per numero annunci



Genere per numero annunci



Link di esempio

Esempio 1

H15 Boutique Hotel · 2026-04-02 · facebook · Poland, 25-44

Reach 54.6K · facebook.com/ads/library / ID 816808251461833

Apri

Esempio 2

H15 Boutique Hotel · 2026-03-16 · facebook, instagram · Warsaw, Poland, 18-65

Reach 33.5K · facebook.com/ads/library / ID 1460509968897996

Apri

Esempio 3

H15 Boutique Hotel · 2026-03-16 · facebook, instagram · Warsaw, Poland, 18-65

Reach 24.7K · facebook.com/ads/library / ID 4209884069263918

Apri

LEADO MARKETING

Impression, numero annunci, ritmo e durata

Google Ads: scala e ritmo

IMPR. TOTALI

617.5K

impression stimate

ANNUNCI

23

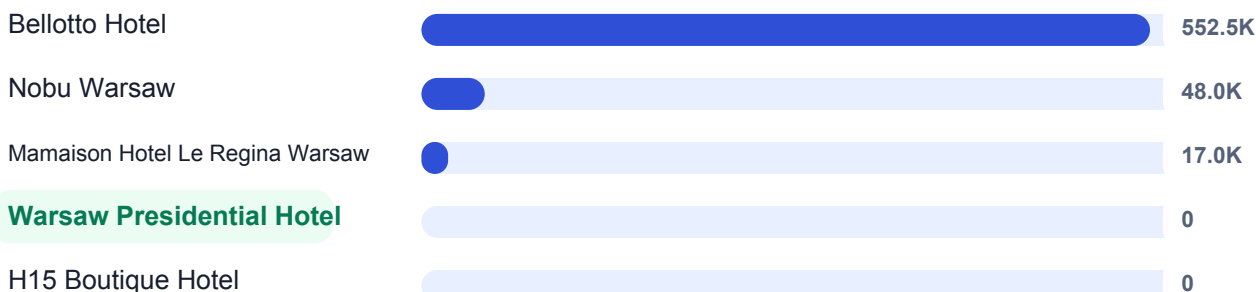
creatività visibili

IMPR. MEDIE/ANN.

27.7K

media per azienda

Impression totali per pagina



Numero annunci per azienda



LEADO MARKETING

Nuovi annunci, durata, formati e impression

Google Ads: ritmo e formati

Nuovi annunci medi a settimana



Durata media annunci per azienda

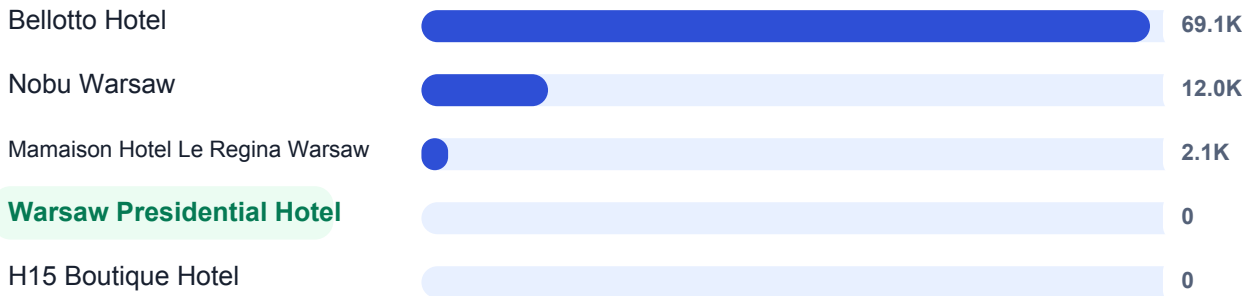


LEADO MARKETING

Impression medie per creatività e azienda

Google Ads: impression per annuncio

Impression medie annuncio per azienda

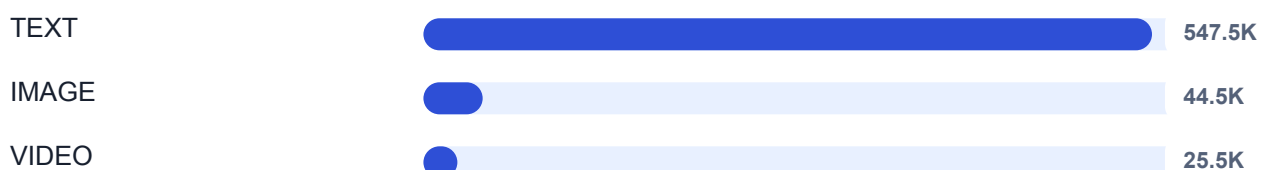


Google Ads: formati e targeting

Formato annuncio per numero annunci



Formato annuncio per impression



Google Ads: dettagli targeting

Demografia: usata/esclusa



Geolocalizzazione: usata/esclusa



Segnali contestuali: usati/esclusi



Liste clienti: usate/escluse



LEADO MARKETING

Segnali di inclusione ed esclusione visibili nel Transparency Center

Google Ads: dettagli targeting cd.

Interessi: usati/esclusi



Link di esempio

Esempio 1

Nobu Warsaw · 2023-04-30 · IMAGE

Wyśw. 27.5K · adstransparency.google.com/advertiser/AR12323526950625738753/creat...

Apri

Esempio 2

Nobu Warsaw · 2025-01-29 · TEXT

Wyśw. 17.5K · adstransparency.google.com/advertiser/AR12323526950625738753/creat...

Apri

Esempio 3

Nobu Warsaw · 2025-04-12 · TEXT

Wyśw. 2.5K · adstransparency.google.com/advertiser/AR12323526950625738753/creat.../

Apri

Esempio 4

Nobu Warsaw · 2025-08-20 · IMAGE

Wyśw. 500 · adstransparency.google.com/advertiser/AR12323526950625738753/creat.../

Apri

Esempio 5

Bellotto Hotel · 2024-07-09 · TEXT

Wyśw. 315.5K · adstransparency.google.com/advertiser/AR04086376402473975809/creat...

Apri

LEADO MARKETING

Engagement, post, follower e tasso di engagement

Facebook organico

ENGAGEMENT

1.9K

reazioni + commenti

POST

59

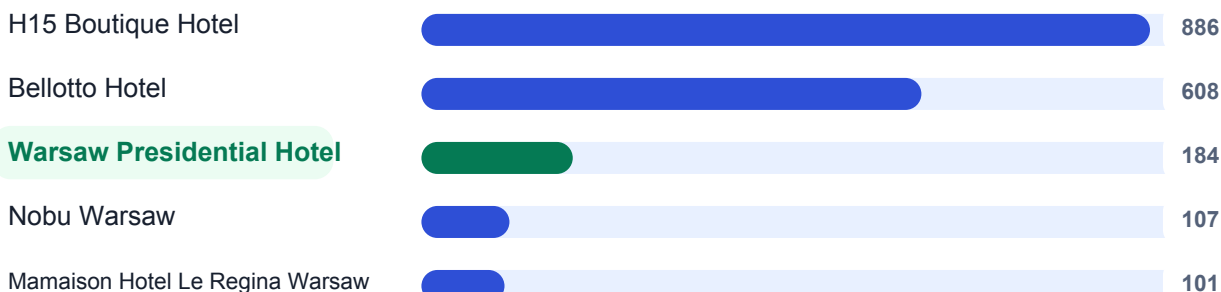
posty

FOLLOWER

51.0K

se disponibile

Łączne zaangażowania według strony



Numero post per pagina

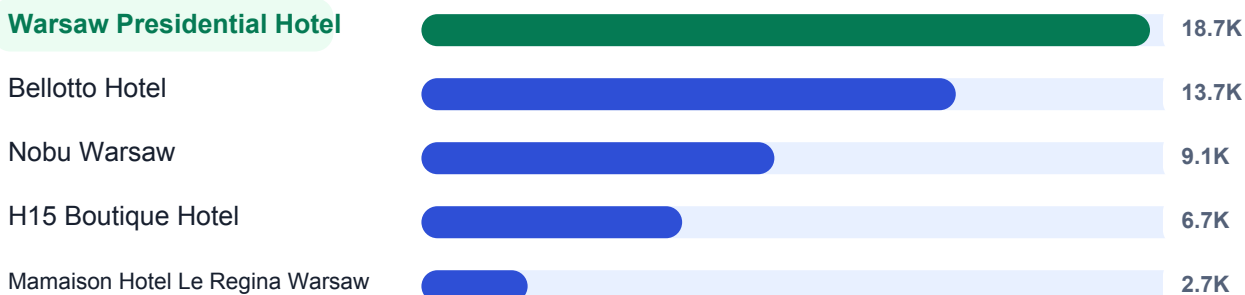


LEADO MARKETING

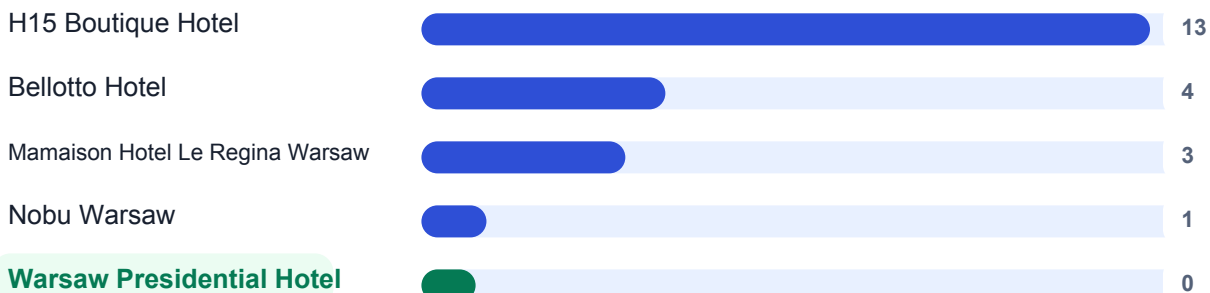
Il tasso di engagement è mostrato quando i follower sono disponibili

Facebook organico: wskaźnik i typy postów

Follower per pagina



Tasso di engagement per pagina



LEADO MARKETING

Engagement per tipo di contenuto ed esempi

Facebook organico: typy postów

Tasso di engagement per tipo di post



Link di esempio

Esempio 1

H15 Boutique Hotel · 2026-04-27 · video

Zaang. 183 · facebook.com/reel/1687961682337143

Apri

Esempio 2

H15 Boutique Hotel · 2026-04-09 · video

Zaang. 151 · facebook.com/reel/3074478589417882

Apri

Esempio 3

H15 Boutique Hotel · 2026-04-20 · video

Zaang. 119 · facebook.com/reel/1351352436822082

Apri

Esempio 4

H15 Boutique Hotel · 2026-04-01 · video

Zaang. 112 · facebook.com/reel/1567232521044354

Apri

Esempio 5

Nobu Warsaw · 2026-04-14 · video

Zaang. 21 · facebook.com/reel/1456011535446886

Apri

LEADO MARKETING

Engagement, post, follower e tasso di engagement

Instagram organico

ENGAGEMENT

2.8K

like + commenti

POST

58

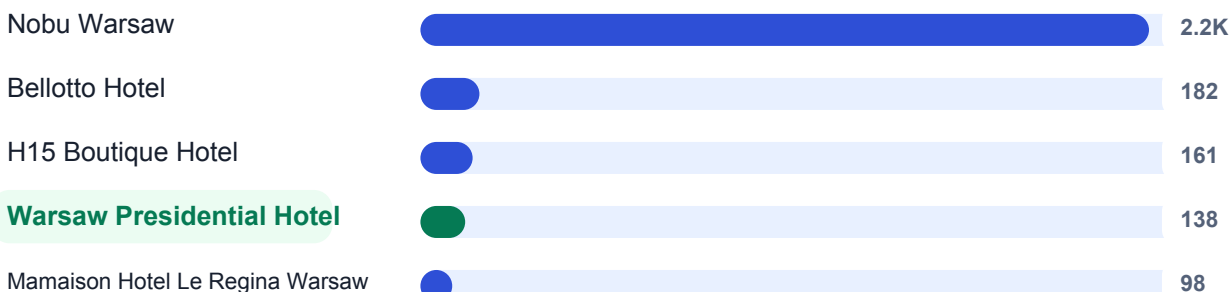
posty

FOLLOWER

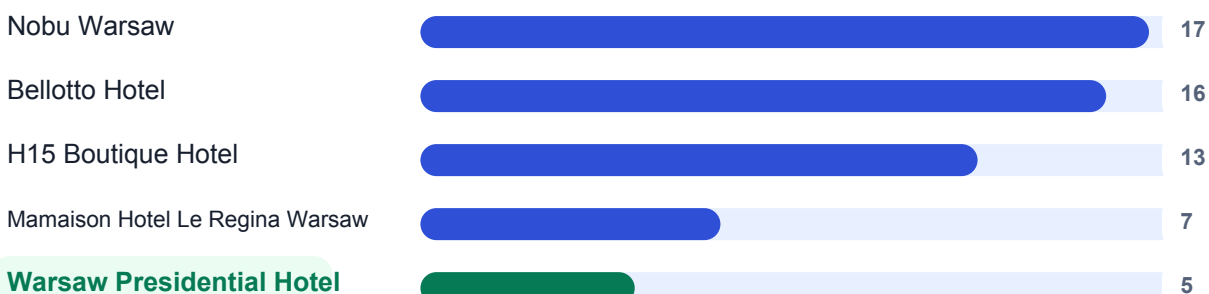
50.1K

se disponibile

Łączne zaangażowania według strony

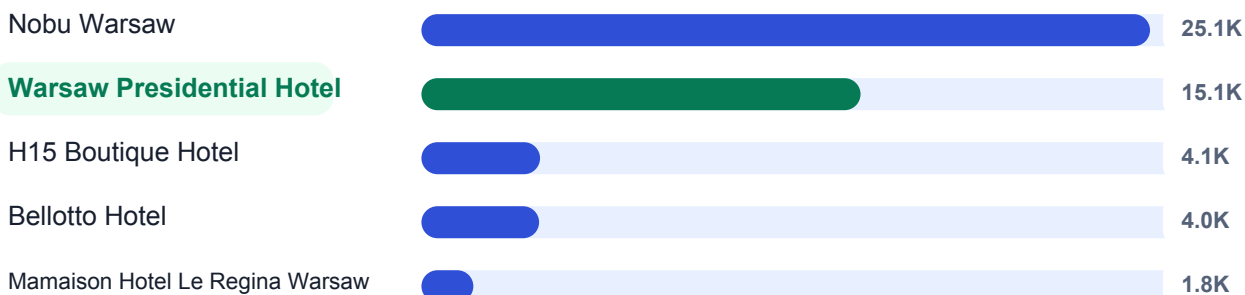


Numero post per pagina



Instagram organico: wskaźnik i typy postów

Follower per pagina



Tasso medio di engagement per pagina



LEADO MARKETING

Engagement per tipo di contenuto ed esempi

Instagram organico: typy postów

Tasso di engagement per tipo di post



Link di esempio

Esempio 1

H15 Boutique Hotel · 2026-04-09 · VIDEO

Zaang. 23 · [instagram.com/reel/DW6RBDiY-K](https://www.instagram.com/reel/DW6RBDiY-K)

Apri

Esempio 2

H15 Boutique Hotel · 2026-04-01 · VIDEO

Zaang. 21 · [instagram.com/reel/DWmPcoeEYEG](https://www.instagram.com/reel/DWmPcoeEYEG)

Apri

Esempio 3

H15 Boutique Hotel · 2026-04-23 · IMAGE

Zaang. 20 · [instagram.com/p/DXeFSEaiQgE](https://www.instagram.com/p/DXeFSEaiQgE)

Apri

Esempio 4

H15 Boutique Hotel · 2026-04-29 · VIDEO

Zaang. 16 · [instagram.com/reel/DXtoKNPgSeD](https://www.instagram.com/reel/DXtoKNPgSeD)

Apri

Esempio 5

Nobu Warsaw · 2026-04-29 · VIDEO

Zaang. 1.1K · [instagram.com/reel/DXuNKRgDGtR](https://www.instagram.com/reel/DXuNKRgDGtR)

Apri

Sintesi e raccomandazioni

1

Rekomendacja 1

Avvia una campagna Meta continuativa sulle esperienze reali dell'hotel: piscina e recupero, colazioni, vista e posizione, eventi business e soggiorni sportivi.

H15: suite e design con forte copertura

2

Rekomendacja 2

Costruisci una linea di annunci separata per ristorante e bar: colazione, business lunch, menu serale e offerte per ospiti esterni all'hotel. Nobu mostra che la gastronomia può generare domanda da sola.

Nobu: promozione paid del lunch a Varsavia

3

Rekomendacja 3

Usa lo status di hotel ufficiale dell'evento sportivo come campagna di fiducia per eventi, sport e gruppi. Mostra recupero, logistica, sicurezza e gestione di grandi delegazioni.

Post proprio: hotel ufficiale di evento sportivo

Sintesi e raccomandazioni cd.

4

Rekomendacja 4

Espandi Google Ads sulle intenzioni di prenotazione: hotel di lusso a Varsavia, hotel business, hotel con piscina in centro, hotel per conferenze e delegazioni sportive.

Bellotto: forte visibilità in Google Ads

5

Rekomendacja 5

Sviluppa Instagram organico intorno a persone, eventi e partnership riconoscibili. Nobu dimostra quanto questi contenuti possano generare attenzione.

Nobu: forte risultato organico su Instagram

Note sui dati

- I dati pubblici non includono budget, costi, clic, prenotazioni o ricavi.
- I dati Google per annunci recenti possono essere incompleti o ritardati.
- Per alcuni profili mancano i follower, quindi i tassi di engagement non sono sempre confrontabili.

LEADO MARKETING

Vuoi saperne di più?

Questo report mostra gli insight principali da cui partire. In Leado Marketing puoi tornare ai dati, filtrare annunci e post dei concorrenti, monitorare nuove mosse e trasformare gli insight in brief, campagne e azioni marketing.

1

Monitoraggio continuo

Nuovi annunci, formati e attività organica dei concorrenti in un unico posto.

2

Più dettaglio

Esempi cliccabili, metriche, targeting, ritmo dei test e cronologia dei cambiamenti.

3

Decisioni operative

Insight da trasformare in brief per campagne, creatività o landing page.

[Scopri lo strumento](#)

[Contattaci](#)

office@leadomarketing.com

+48 500 442 950

Se vuoi discutere il report, confrontare la categoria più a fondo o creare un monitoraggio dei concorrenti per la tua azienda, contattaci...