

Rapport concurrentiel

Warsaw Presidential Hotel vs concurrents sélectionnés

L'analyse couvre Meta Ads, Google Ads ainsi que Facebook et Instagram organiques pour avril 2026. Le rapport montre rapidement la position de votre entreprise, les avantages concurrents et les actions concrètes à tester.

PORTÉE META

4.3M

portée totale des publicités

IMPR. GOOGLE

617.5K

impressions estimées

ENGAGEMENT ORGANIQUE

4.7K

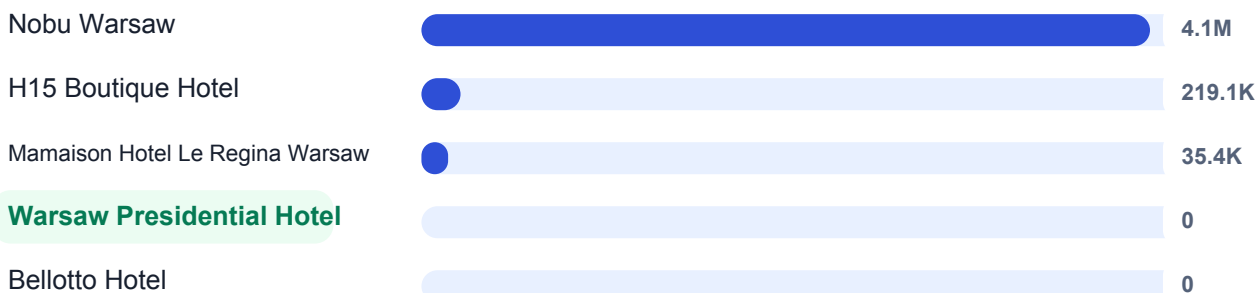
réactions + commentaires

Comment utiliser ce rapport

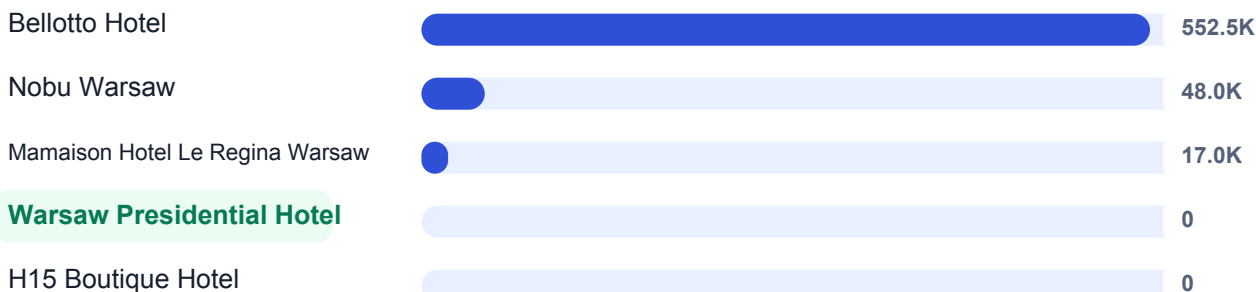
Lisez d'abord l'aperçu et le résumé exécutif. Passez ensuite aux canaux où les concurrents exercent le plus de pression, puis choisissez 2-3 recommandations à mettre en œuvre.

Aperçu : canaux payants

Portée Meta Ads według strony

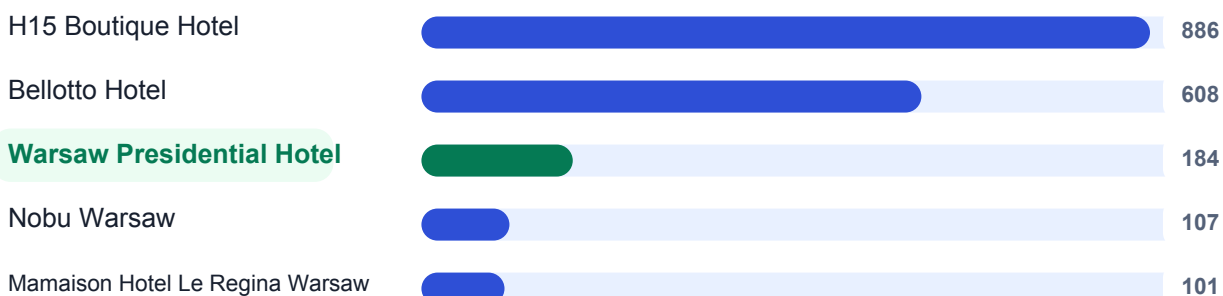


Impressions Google Ads par page

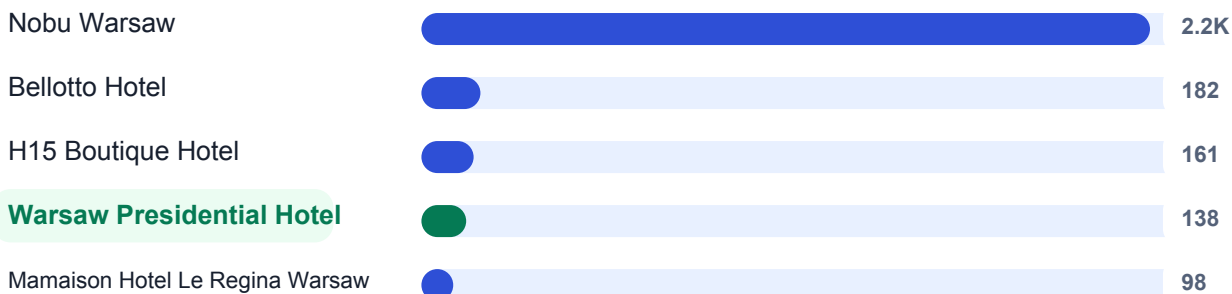


Aperçu : social organique

Engagement Facebook par page



Engagement Instagram par page



Résumé exécutif

ENSEIGNEMENT CLÉ

En avril, les concurrents ont gagné l'attention en mettant en avant des expériences précises : petits-déjeuners, restaurant, événements, week-ends prolongés, détente et emplacement. Warsaw Presidential Hotel dispose déjà de signaux organiques solides, mais aucune Meta Ads active n'apparaît dans l'échantillon analysé. L'opportunité principale est de transformer ces atouts réels en campagnes paid régulières autour de raisons de réservation claires.

Principaux enseignements

1 Wniosek

Warsaw Presidential Hotel n'avait aucune Meta Ads active dans l'échantillon analysé, tandis que H15 en avait 23, Nobu Warsaw 24 et Mamaison 7.

2 Wniosek

H15 répète des moments de séjour calmes : matins, petits-déjeuners, café, suites, restaurant et événements.

3 Wniosek

Nobu Warsaw utilise fortement le restaurant et le déjeuner comme moteurs autonomes de portée et de demande.

4 Wniosek

Dans Google Ads, Bellotto et Nobu maintiennent une visibilité durable sur les intentions de réservation.

LEADO MARKETING

Portée, nombre de publicités, rythme et durée

Meta Ads : échelle et rythme

PORTÉE TOTALE

4.3M

portée UE

PUBLICITÉS

54

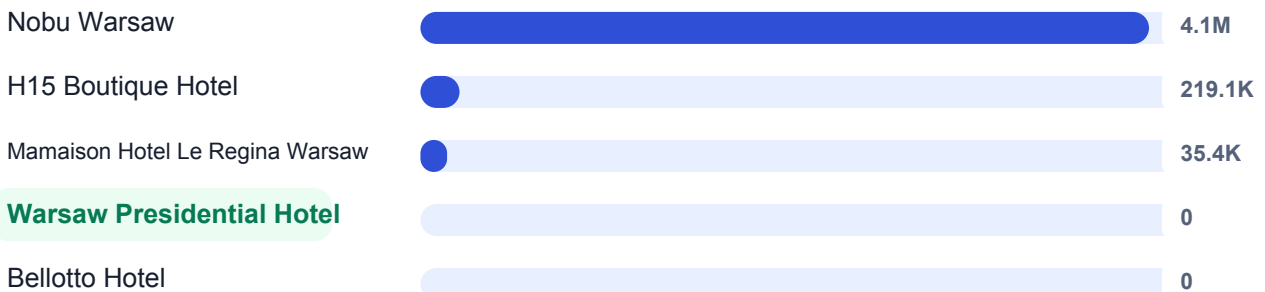
publicités visibles

PORTÉE MOY./PUB

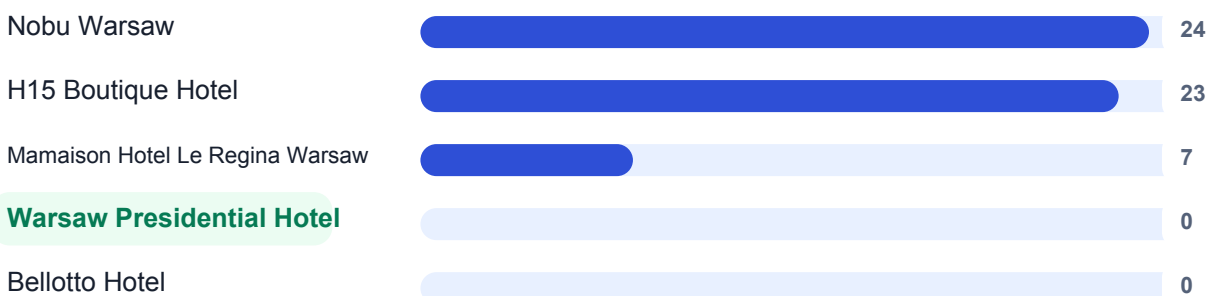
61.6K

moyenne par entreprise

Portée totale według strony



Nombre de publicités par entreprise

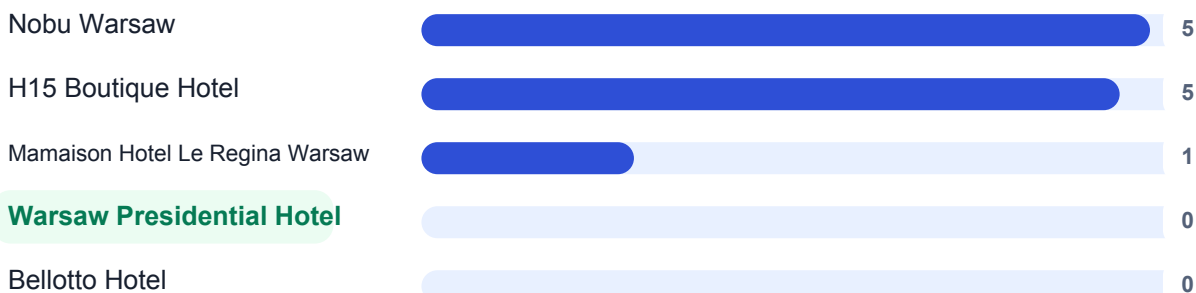


LEADO MARKETING

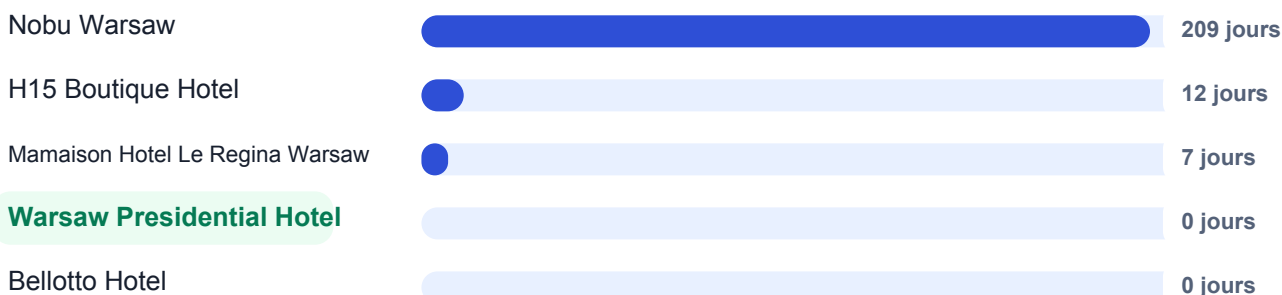
Nouvelles publicités, durée, portée par publicité

Meta Ads : rythme créatif et efficacité

Nouvelles publicités moyennes par semaine



Durée moyenne des publicités par entreprise

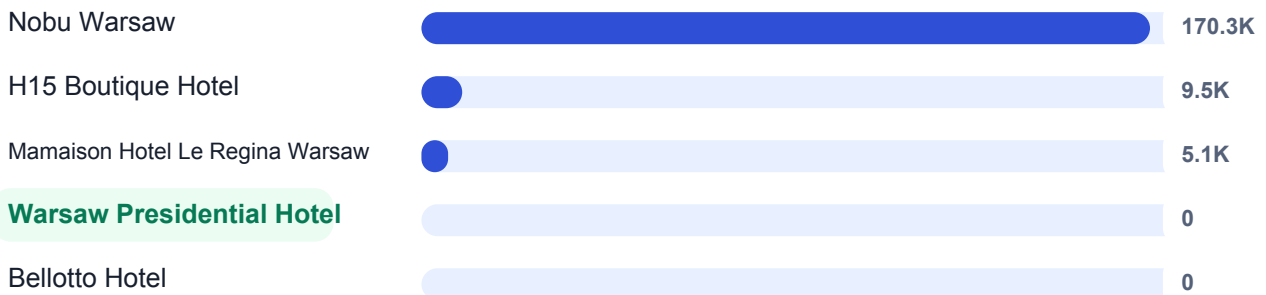


LEADO MARKETING

Portée moyenne d'une publicité par entreprise

Meta Ads : portée par publicité

Portée publicitaire moyenne par entreprise



LEADO MARKETING

Plateformes, lieux, âge et genre par nombre de publicités

Meta Ads : ciblage

Plateformes par nombre de publicités



Lieux par nombre de publicités



LEADO MARKETING

Âge, genre et exemples de publicités

Meta Ads : ciblage cd.

Âge par nombre de publicités



Genre par nombre de publicités



Liens d'exemples

Exemple 1

H15 Boutique Hotel · 2026-04-02 · facebook · Poland, 25-44

Reach 54.6K · facebook.com/ads/library / ID 816808251461833

Ouvrir

Exemple 2

H15 Boutique Hotel · 2026-03-16 · facebook, instagram · Warsaw, Poland, 18-65

Reach 33.5K · facebook.com/ads/library / ID 1460509968897996

Ouvrir

Exemple 3

H15 Boutique Hotel · 2026-03-16 · facebook, instagram · Warsaw, Poland, 18-65

Reach 24.7K · facebook.com/ads/library / ID 4209884069263918

Ouvrir

LEADO MARKETING

Impressions, nombre de publicités, rythme et durée

Google Ads : échelle et rythme

IMPR. TOTALES

617.5K

impressions estimées

PUBLICITÉS

23

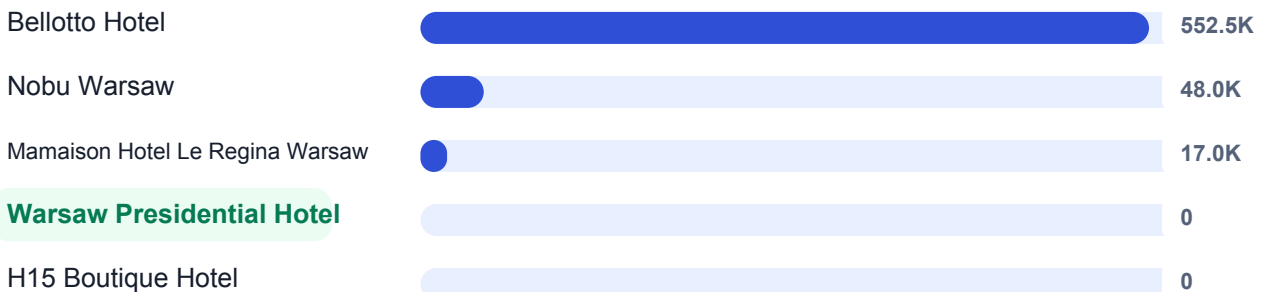
créations visibles

IMPR. MOY./PUB

27.7K

moyenne par entreprise

Impressions totales par page



Nombre de publicités par entreprise



LEADO MARKETING

Nouvelles publicités, durée, formats et impressions

Google Ads : rythme et formats

Nouvelles publicités moyennes par semaine

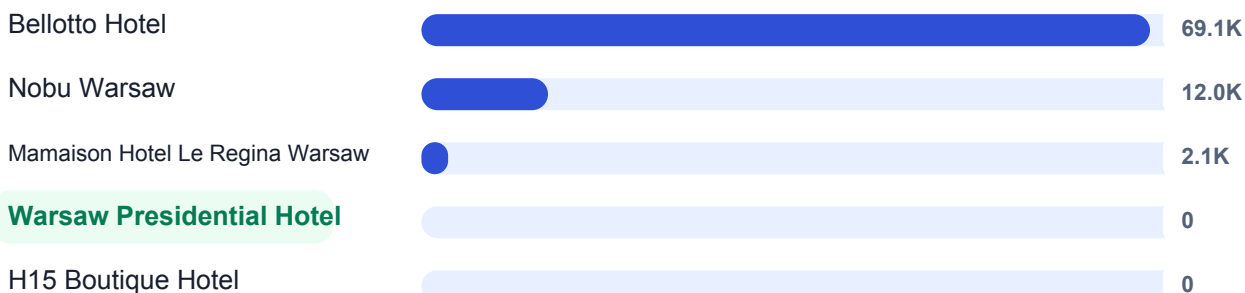


Durée moyenne des publicités par entreprise



Google Ads : impressions par publicité

Impressions publicitaires moyennes par entreprise

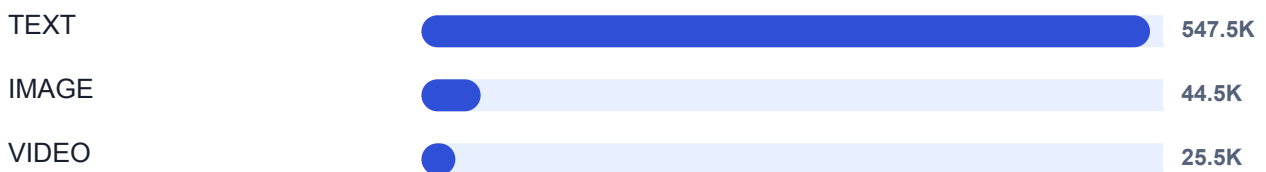


Google Ads : formats et ciblage

Format par nombre de publicités



Format par impressions



Google Ads : détails du ciblage

Démographie : utilisée/exclue



Géolocalisation : utilisée/exclue



Signaux contextuels : utilisés/exclus



Listes clients : utilisées/exclues



LEADO MARKETING

Signaux d'inclusion et d'exclusion visibles dans Transparency Center

Google Ads : détails du ciblage cd.

Centres d'intérêt : utilisés/exclus

Użyte		20
Nieużyte		3

Liens d'exemples

Exemple 1

Nobu Warsaw · 2023-04-30 · IMAGE

Wyśw. 27.5K · [adstransparency.google.com/advertiser/AR12323526950625738753/creat...](#)

Ouvrir

Exemple 2

Nobu Warsaw · 2025-01-29 · TEXT

Wyśw. 17.5K · [adstransparency.google.com/advertiser/AR12323526950625738753/creat...](#)

Ouvrir

Exemple 3

Nobu Warsaw · 2025-04-12 · TEXT

Wyśw. 2.5K · [adstransparency.google.com/advertiser/AR12323526950625738753/creat... /](#)

Ouvrir

Exemple 4

Nobu Warsaw · 2025-08-20 · IMAGE

Wyśw. 500 · [adstransparency.google.com/advertiser/AR12323526950625738753/creat... /](#)

Ouvrir

Exemple 5

Bellotto Hotel · 2024-07-09 · TEXT

Wyśw. 315.5K · [adstransparency.google.com/advertiser/AR04086376402473975809/creat...](#)

Ouvrir

LEADO MARKETING

Engagement, posts, abonnés et taux d'engagement

Facebook organique

ENGAGEMENTS

1.9K

réactions + commentaires

POSTS

59

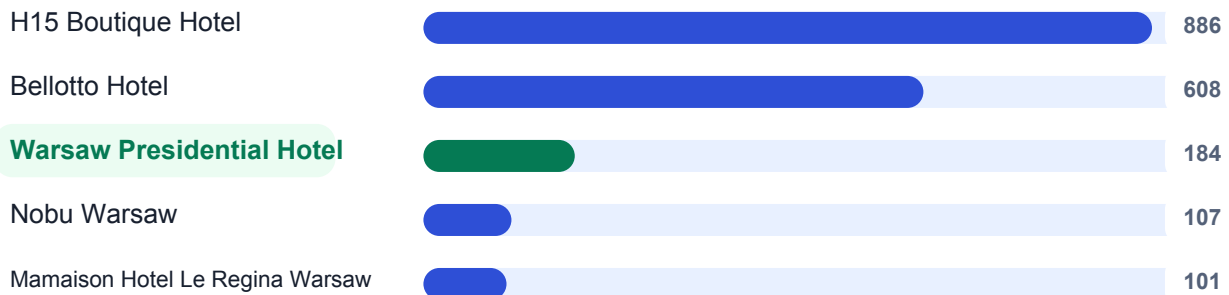
posty

ABONNÉS

51.0K

si disponible

Łączne zaangażowania według strony



Nombre de posts par page

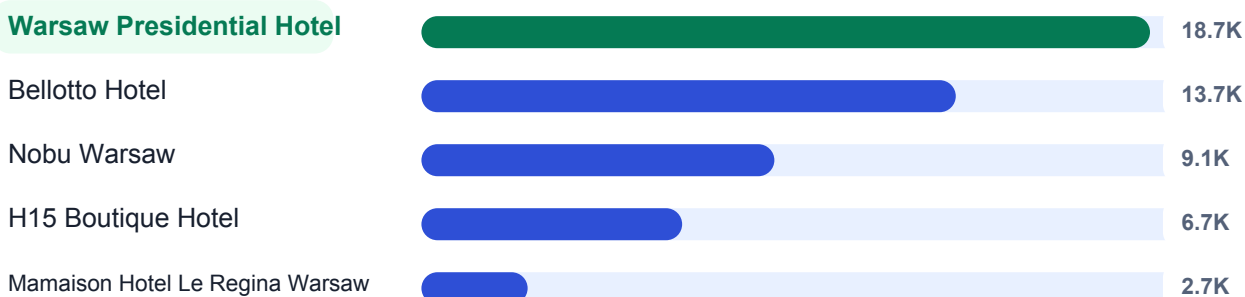


LEADO MARKETING

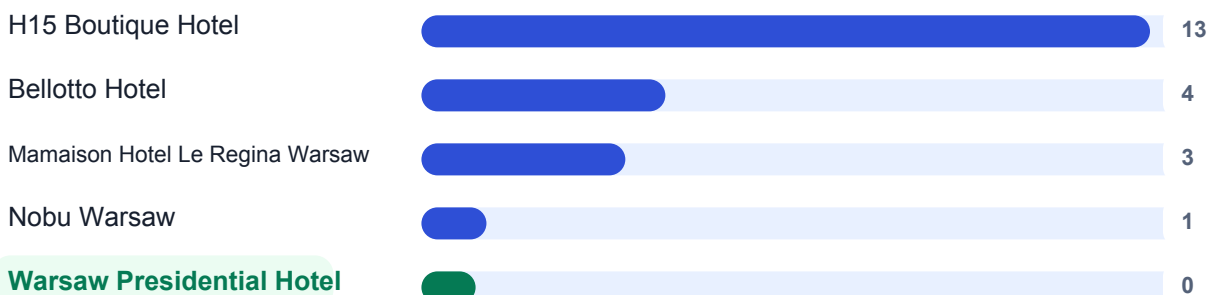
Le taux d'engagement est affiché quand le nombre d'abonnés est disponible

Facebook organique: wskaźnik i typy postów

Abonnés par page



Taux d'engagement par page



Facebook organique: typy postów

Taux d'engagement par type de post



Liens d'exemples

Exemple 1

H15 Boutique Hotel · 2026-04-27 · video

Zaang. 183 · facebook.com/reel/1687961682337143

Ouvrir

Exemple 2

H15 Boutique Hotel · 2026-04-09 · video

Zaang. 151 · facebook.com/reel/3074478589417882

Ouvrir

Exemple 3

H15 Boutique Hotel · 2026-04-20 · video

Zaang. 119 · facebook.com/reel/1351352436822082

Ouvrir

Exemple 4

H15 Boutique Hotel · 2026-04-01 · video

Zaang. 112 · facebook.com/reel/1567232521044354

Ouvrir

Exemple 5

Nobu Warsaw · 2026-04-14 · video

Zaang. 21 · facebook.com/reel/1456011535446886

Ouvrir

LEADO MARKETING

Engagement, posts, abonnés et taux d'engagement

Instagram organique

ENGAGEMENTS

2.8K

likes + commentaires

POSTS

58

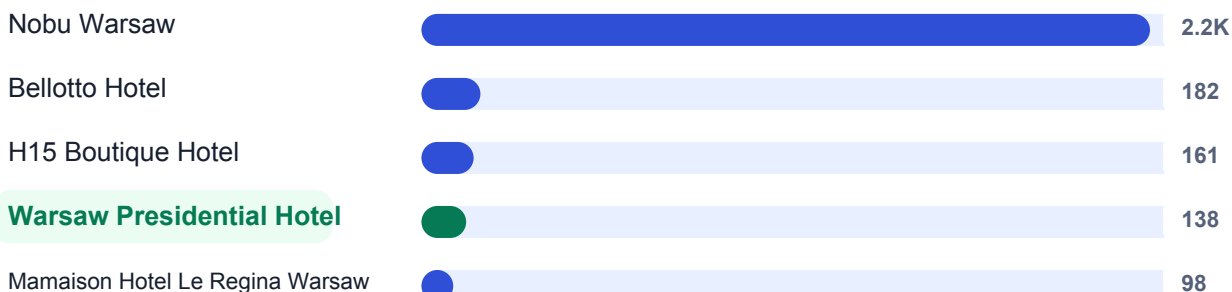
posty

ABONNÉS

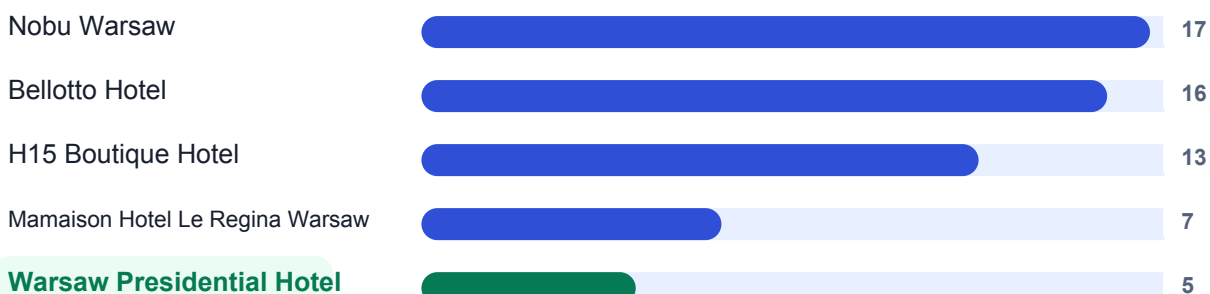
50.1K

si disponible

Łączne zaangażowania według strony

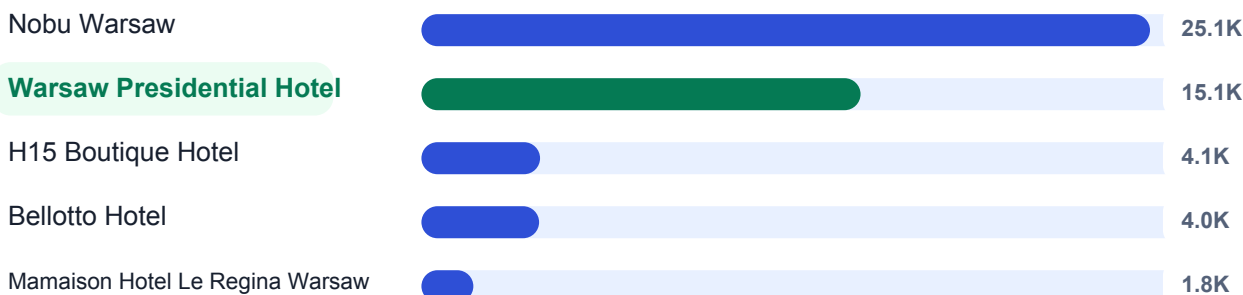


Nombre de posts par page



Instagram organique: wskaźnik i typy postów

Abonnés par page



Taux d'engagement moyen par page

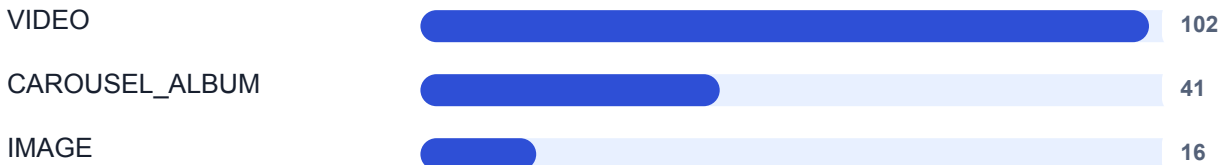


LEADO MARKETING

Engagement par type de contenu et exemples

Instagram organique: typy postów

Taux d'engagement par type de post



Liens d'exemples

Exemple 1

H15 Boutique Hotel · 2026-04-09 · VIDEO

Zaang. 23 · [instagram.com/reel/DW6RBDiY-K](https://www.instagram.com/reel/DW6RBDiY-K)

Ouvrir

Exemple 2

H15 Boutique Hotel · 2026-04-01 · VIDEO

Zaang. 21 · [instagram.com/reel/DWmPcoeEYEG](https://www.instagram.com/reel/DWmPcoeEYEG)

Ouvrir

Exemple 3

H15 Boutique Hotel · 2026-04-23 · IMAGE

Zaang. 20 · [instagram.com/p/DXeFSEaiQgE](https://www.instagram.com/p/DXeFSEaiQgE)

Ouvrir

Exemple 4

H15 Boutique Hotel · 2026-04-29 · VIDEO

Zaang. 16 · [instagram.com/reel/DXtoKNPgSeD](https://www.instagram.com/reel/DXtoKNPgSeD)

Ouvrir

Exemple 5

Nobu Warsaw · 2026-04-29 · VIDEO

Zaang. 1.1K · [instagram.com/reel/DXuNKRgDGtR](https://www.instagram.com/reel/DXuNKRgDGtR)

Ouvrir

Synthèse et recommandations

1

Rekomendacja 1

Lancez une campagne Meta continue autour d'expériences hôtelières concrètes : piscine et récupération, petits-déjeuners, vue et emplacement, événements business et séjours sportifs.

H15 : suites et design avec forte portée

2

Rekomendacja 2

Créez une ligne publicitaire séparée pour le restaurant et le bar : petit-déjeuner, déjeuner business, menu du soir et offres pour les visiteurs hors hôtel. Nobu montre que la gastronomie peut générer une demande autonome.

Nobu : promotion paid du déjeuner à Varsovie

3

Rekomendacja 3

Utilisez le statut d'hôtel officiel d'un événement sportif comme campagne de confiance pour les événements, le sport et les groupes. Montrez récupération, logistique, sécurité et accueil de grandes délégations.

Post propre : hôtel officiel d'un événement sportif

Synthèse et recommandations cd.

4

Rekomendacja 4

Développez Google Ads sur les intentions de réservation : hôtel de luxe à Varsovie, hôtel business, hôtel avec piscine au centre, hôtel de conférence et hôtel pour délégations sportives.

Bellotto : forte visibilité Google Ads

5

Rekomendacja 5

Développez Instagram organique autour des personnes, événements et partenariats reconnaissables. Nobu montre la puissance de ces contenus pour gagner l'attention.

Nobu : fort résultat organique sur Instagram

Notes sur les données

- Les données publiques n'incluent pas budgets, coûts, clics, réservations ni revenus.
- Les données Google des publicités récentes peuvent être incomplètes ou retardées.
- Le nombre d'abonnés manque pour certains profils, donc les taux d'engagement ne sont pas toujours comparables.

LEADO MARKETING

Vous voulez aller plus loin ?

Ce rapport montre les principaux enseignements de départ. Dans Leado Marketing, vous pouvez revenir aux données, filtrer les publicités et posts concurrents, suivre les nouveaux mouvements et transformer les insights en briefs, campagnes et actions marketing.

1

Monitoring continu

Nouvelles publicités, formats et activité organique des concurrents au même...

2

Plus de détails

Exemples cliquables, métriques, ciblage, rythme de test et historique des changements.

3

Décisions à mettre en œuvre

Des insights à transformer en briefs pour campagnes, créations ou landing pages.

[Découvrir l'outil](#)

[Nous contacter](#)

office@leadomarketing.com

+48 500 442 950

Si vous voulez discuter du rapport, comparer la catégorie plus en détail ou construire un monitoring concurrentiel pour votre entreprise...