

LEADO MARKETING

Informe competitivo

Warsaw Presidential Hotel vs competidores seleccionados

El análisis cubre Meta Ads, Google Ads y Facebook e Instagram orgánicos de abril de 2026. El informe muestra rápidamente la posición de tu empresa, las ventajas de la competencia y acciones concretas para probar.

ALCANCE META

4.3M

alcance total de anuncios

IMPR. GOOGLE

617.5K

impresiones estimadas

ENGAGEMENT ORGÁNICO

4.7K

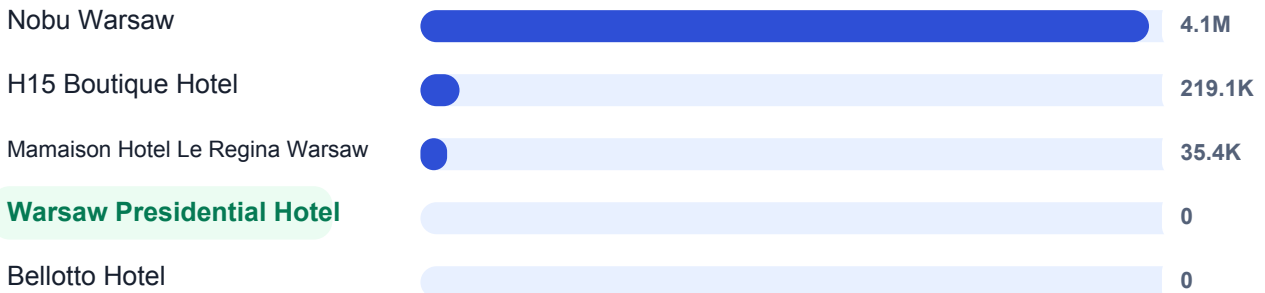
reacciones + comentarios

Cómo usar este informe

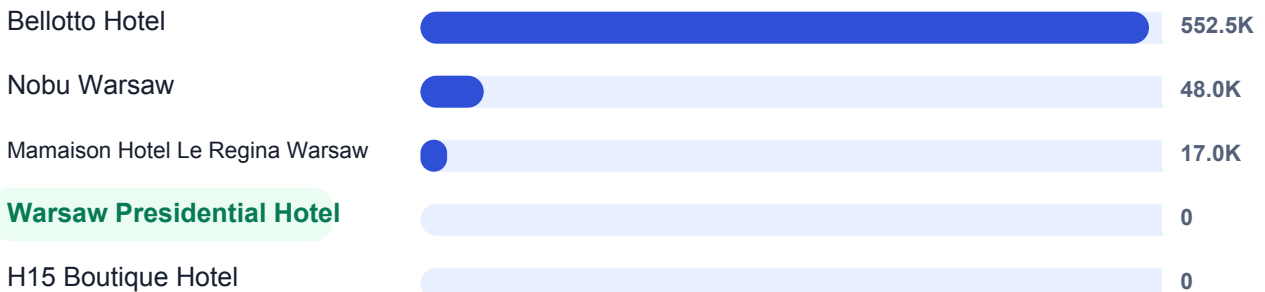
Primero lee la visión general y el resumen ejecutivo. Después revisa los canales donde la competencia presiona más y elige 2-3 recomendaciones para implementar.

Resumen: canales de pago

Alcance Meta Ads według strony

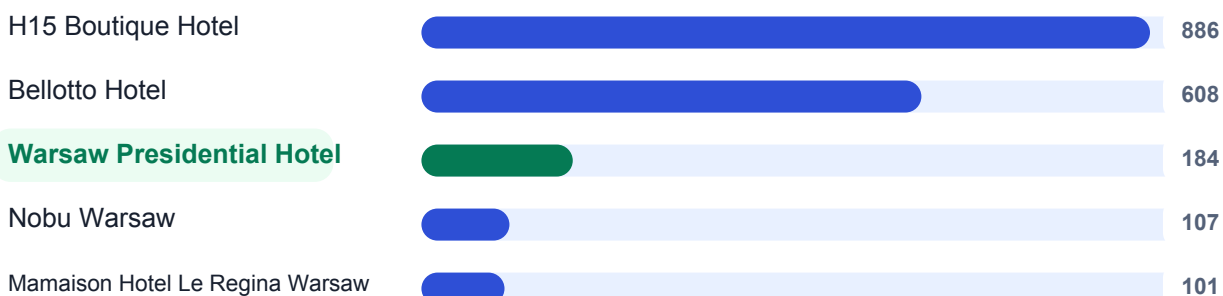


Impresiones de Google Ads por página

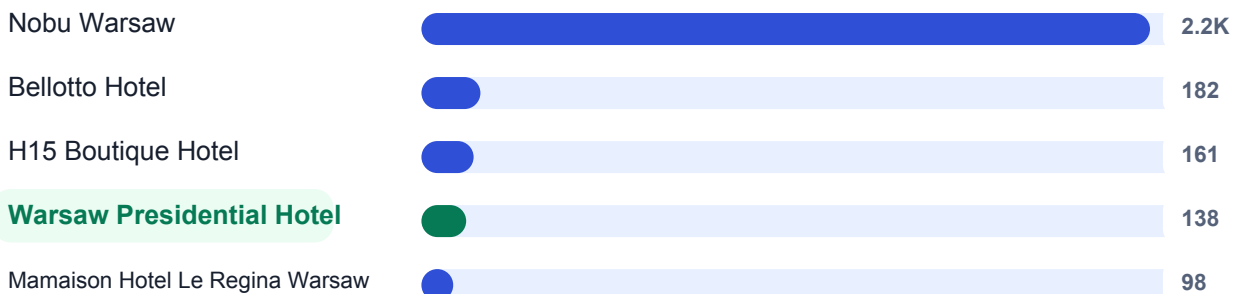


Resumen: social orgánico

Engagement de Facebook por página



Engagement de Instagram por página



Resumen ejecutivo

CONCLUSIÓN CLAVE

En abril, los competidores ganaron atención vendiendo experiencias concretas: desayunos, restaurante, eventos, puentes, descanso y ubicación. Warsaw Presidential Hotel ya tiene señales orgánicas fuertes, pero no mostró Meta Ads activas en el set analizado. La oportunidad principal es convertir esas ventajas reales en campañas paid constantes con motivos claros de reserva, restaurante, reuniones y descanso.

Hallazgos clave

1 Wniosek

Warsaw Presidential Hotel no tuvo Meta Ads activas en el set analizado, mientras H15 tuvo 23, Nobu Warsaw 24 y Mamaison 7.

2 Wniosek

H15 repite momentos de estancia tranquilos: mañanas, desayunos, café, suites, restaurante y eventos.

3 Wniosek

Nobu Warsaw convierte restaurante y lunch en motores propios de alcance y demanda.

4 Wniosek

En Google Ads, Bellotto y Nobu mantienen visibilidad prolongada alrededor de intención de reserva.

LEADO MARKETING

Alcance, número de anuncios, ritmo y duración

Meta Ads: escala y ritmo

ALCANCE TOTAL

4.3M

alcance UE

ANUNCIOS

54

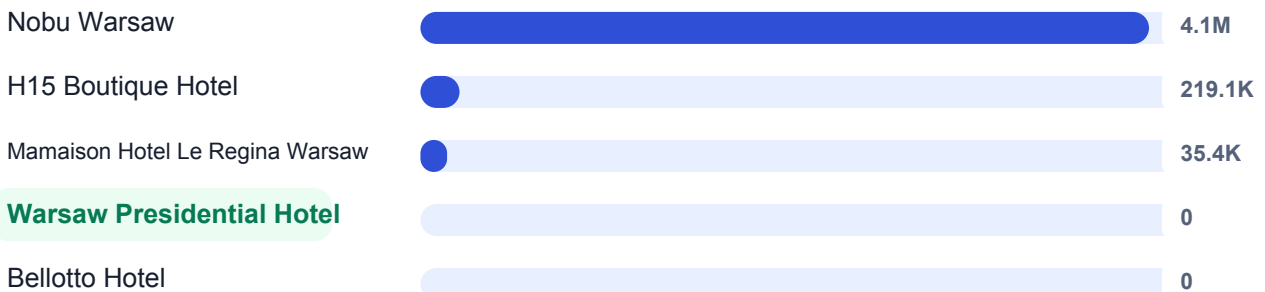
anuncios visibles

ALCANCE MEDIO/ANUNCIO

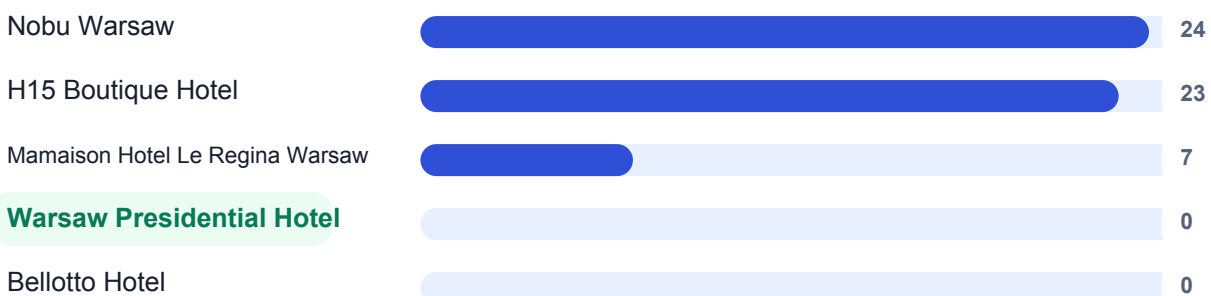
61.6K

media por empresa

Alcance total według strony



Número de anuncios por empresa

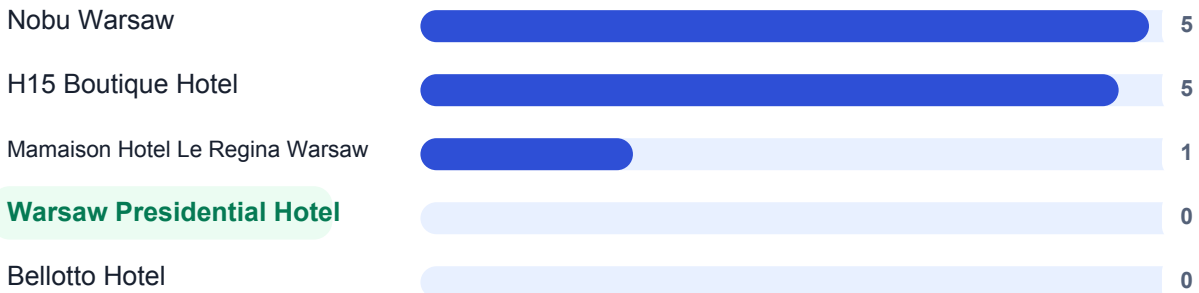


LEADO MARKETING

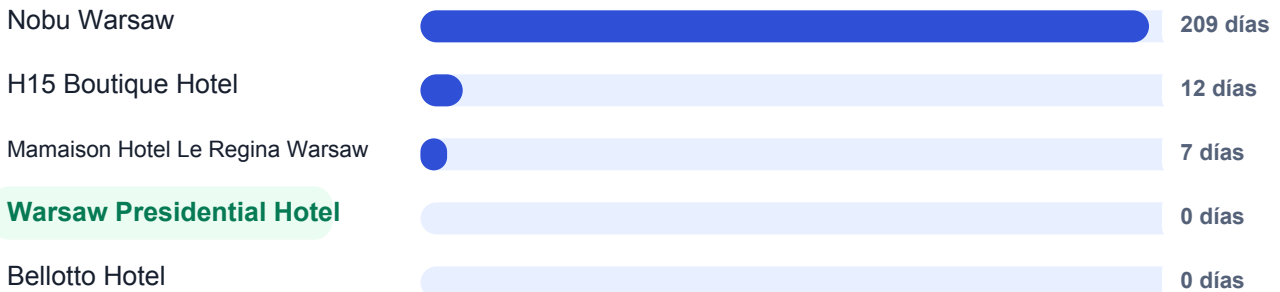
Anuncios nuevos, duración, alcance por anuncio

Meta Ads: ritmo creativo y eficiencia

Nuevos anuncios medios por semana



Duración media de anuncios por empresa

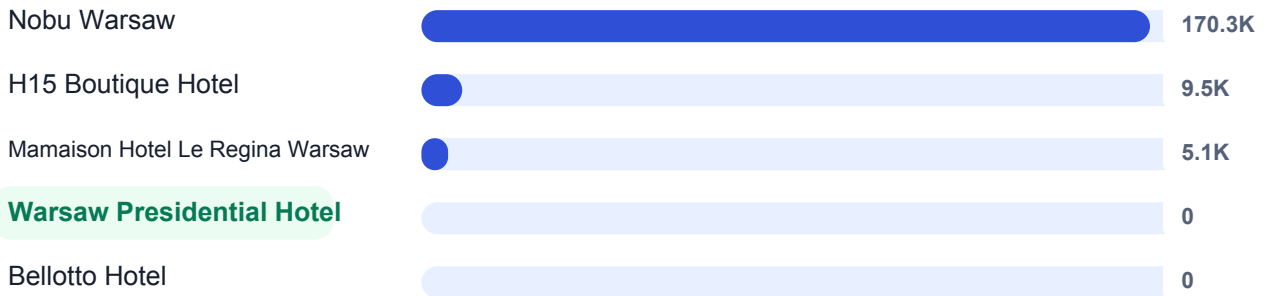


LEADO MARKETING

Alcance medio por anuncio y empresa

Meta Ads: alcance por anuncio

Alcance medio de anuncios por empresa



LEADO MARKETING

Plataformas, ubicaciones, edad y género por número de anuncios

Meta Ads: segmentación

Plataformas por número de anuncios



Ubicaciones por número de anuncios



LEADO MARKETING

Edad, género y ejemplos de anuncios

Meta Ads: segmentación cd.

Edad por número de anuncios



Género por número de anuncios



Enlaces de ejemplo

Ejemplo 1

H15 Boutique Hotel · 2026-04-02 · facebook · Poland, 25-44

Reach 54.6K · facebook.com/ads/library / ID 816808251461833

Abrir

Ejemplo 2

H15 Boutique Hotel · 2026-03-16 · facebook, instagram · Warsaw, Poland, 18-65

Reach 33.5K · facebook.com/ads/library / ID 1460509968897996

Abrir

Ejemplo 3

H15 Boutique Hotel · 2026-03-16 · facebook, instagram · Warsaw, Poland, 18-65

Reach 24.7K · facebook.com/ads/library / ID 4209884069263918

Abrir

LEADO MARKETING

Impresiones, número de anuncios, ritmo y duración

Google Ads: escala y ritmo

IMPR. TOTALES

617.5K

impresiones estimadas

ANUNCIOS

23

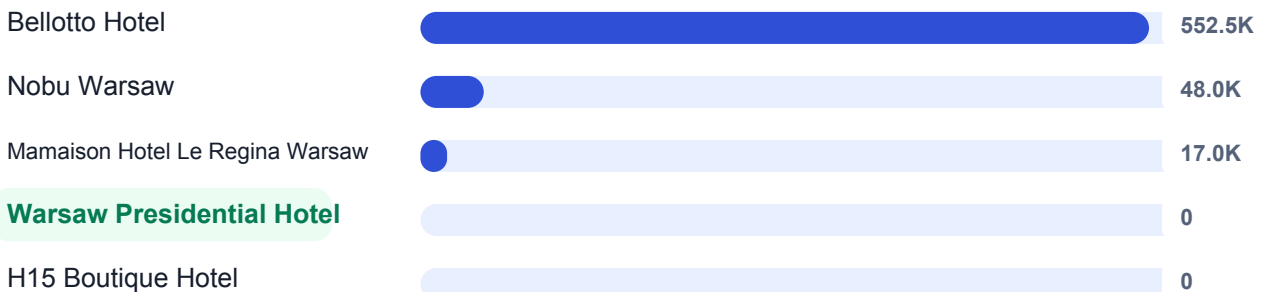
creatividades visibles

IMPR. MEDIAS/ANUNCIO

27.7K

media por empresa

Impresiones totales por página



Número de anuncios por empresa



LEADO MARKETING

Anuncios nuevos, duración, formatos e impresiones

Google Ads: ritmo y formatos

Nuevos anuncios medios por semana



Duración media de anuncios por empresa

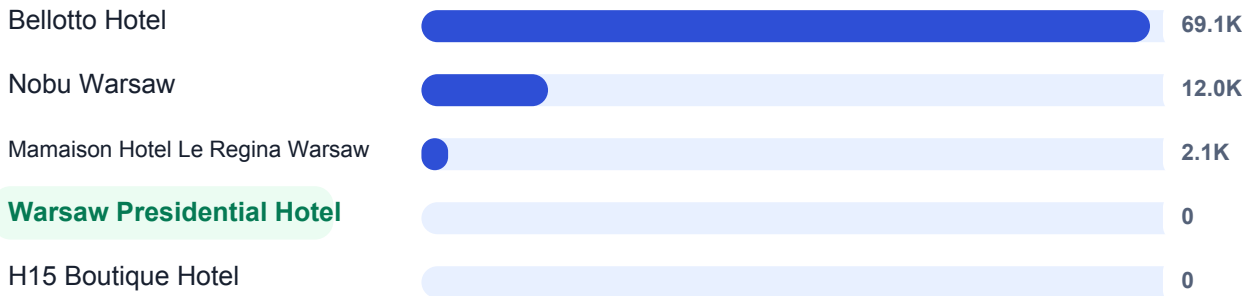


LEADO MARKETING

Impresiones medias por creatividad y empresa

Google Ads: impresiones por anuncio

Impresiones medias de anuncios por empresa

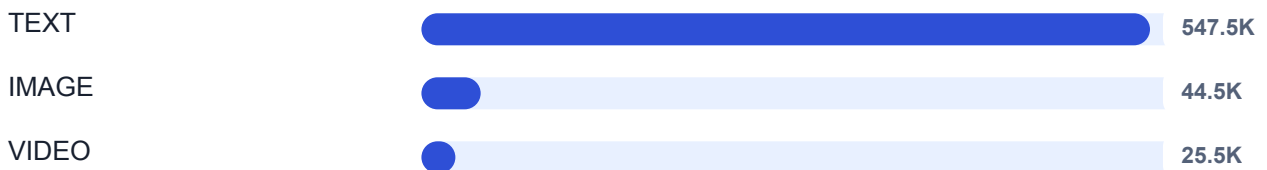


Google Ads: formatos y segmentación

Formato por número de anuncios



Formato por impresiones



Google Ads: detalles de segmentación

Demografía: usada/excluida



Geolocalización: usada/excluida



Señales contextuales: usadas/excluidas



Listas de clientes: usadas/excluidas



Google Ads: detalles de segmentación cd.

Temas de interés: usados/excluidos



Enlaces de ejemplo

Ejemplo 1

Nobu Warsaw · 2023-04-30 · IMAGE

Wyśw. 27.5K · [adstransparency.google.com/advertiser/AR12323526950625738753/creat...](#)

Abrir

Ejemplo 2

Nobu Warsaw · 2025-01-29 · TEXT

Wyśw. 17.5K · [adstransparency.google.com/advertiser/AR12323526950625738753/creat...](#)

Abrir

Ejemplo 3

Nobu Warsaw · 2025-04-12 · TEXT

Wyśw. 2.5K · [adstransparency.google.com/advertiser/AR12323526950625738753/creat... /](#)

Abrir

Ejemplo 4

Nobu Warsaw · 2025-08-20 · IMAGE

Wyśw. 500 · [adstransparency.google.com/advertiser/AR12323526950625738753/creat... /](#)

Abrir

Ejemplo 5

Bellotto Hotel · 2024-07-09 · TEXT

Wyśw. 315.5K · [adstransparency.google.com/advertiser/AR04086376402473975809/creat...](#)

Abrir

LEADO MARKETING

Engagement, publicaciones, seguidores y tasa de engagement

Facebook orgánico

ENGAGEMENTS

1.9K

reacciones + comentarios

PUBLICACIONES

59

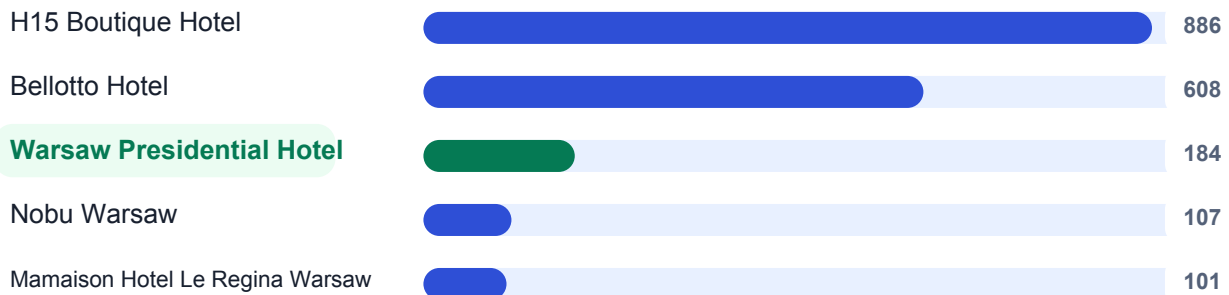
posty

SEGUIDORES

51.0K

si está disponible

Łączne zaangażowania według strony

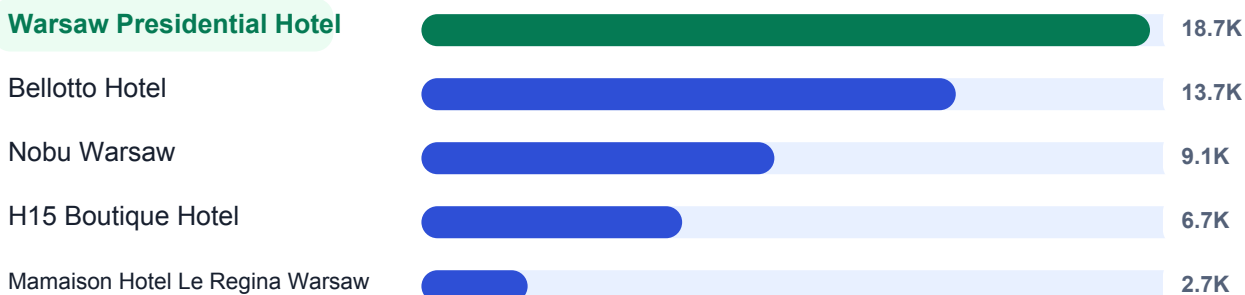


Publicaciones por página

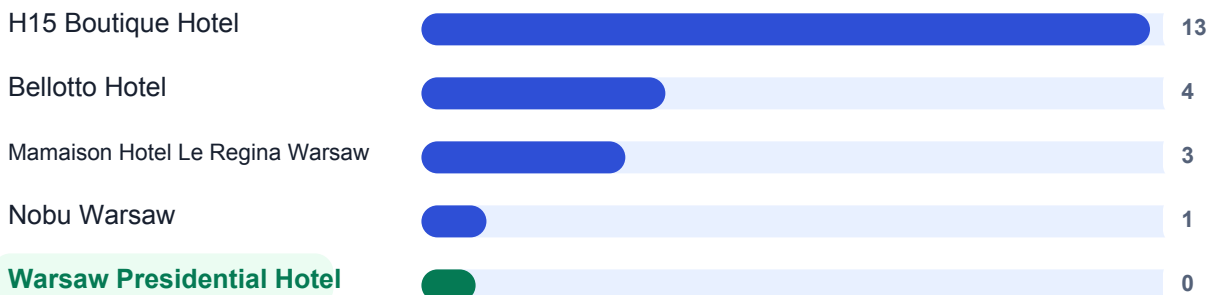


Facebook orgánico: wskaźnik i typy postów

Seguidores por página



Tasa de engagement por página



Facebook orgánico: typy postów

Tasa de engagement por tipo de post



Enlaces de ejemplo

Ejemplo 1

H15 Boutique Hotel · 2026-04-27 · video

Zaang. 183 · facebook.com/reel/1687961682337143

Abrir

Ejemplo 2

H15 Boutique Hotel · 2026-04-09 · video

Zaang. 151 · facebook.com/reel/3074478589417882

Abrir

Ejemplo 3

H15 Boutique Hotel · 2026-04-20 · video

Zaang. 119 · facebook.com/reel/1351352436822082

Abrir

Ejemplo 4

H15 Boutique Hotel · 2026-04-01 · video

Zaang. 112 · facebook.com/reel/1567232521044354

Abrir

Ejemplo 5

Nobu Warsaw · 2026-04-14 · video

Zaang. 21 · facebook.com/reel/1456011535446886

Abrir

LEADO MARKETING

Engagement, publicaciones, seguidores y tasa de engagement

Instagram orgánico

ENGAGEMENTS

2.8K

me gusta + comentarios

PUBLICACIONES

58

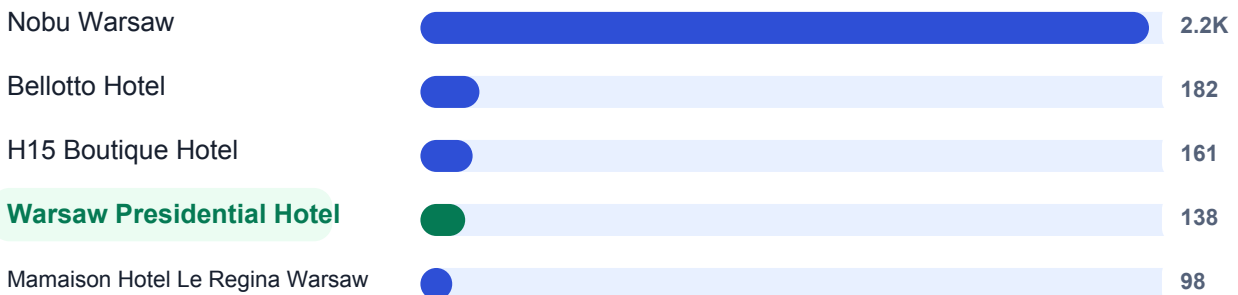
posty

SEGUIDORES

50.1K

si está disponible

Łączne zaangażowania według strony

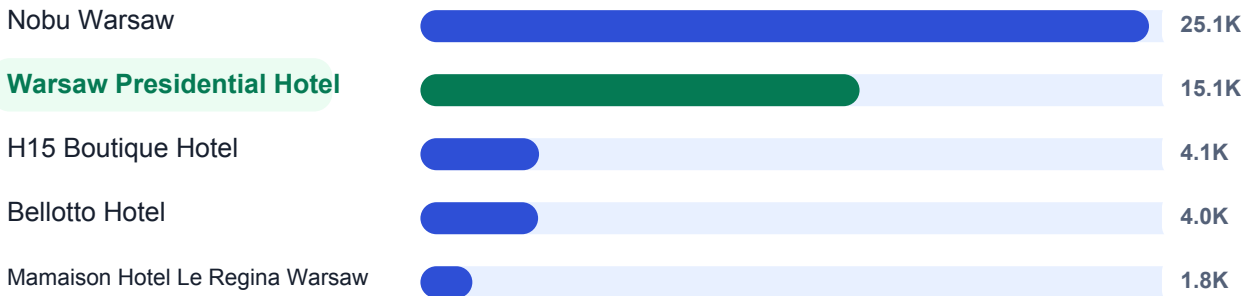


Publicaciones por página



Instagram orgánico: wskaźnik i typy postów

Seguidores por página



Tasa media de engagement por página

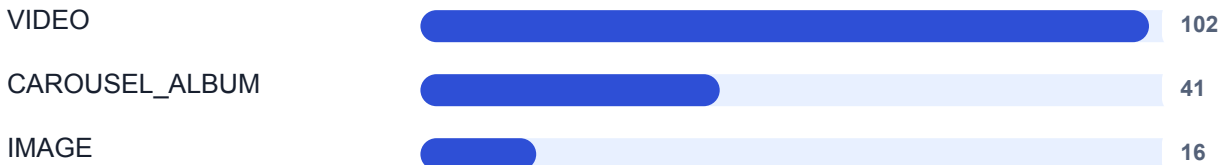


LEADO MARKETING

Engagement por tipo de contenido y ejemplos

Instagram orgánico: typy postów

Tasa de engagement por tipo de post



Enlaces de ejemplo

Ejemplo 1

H15 Boutique Hotel · 2026-04-09 · VIDEO

Zaang. 23 · [instagram.com/reel/DW6RBDiY-K](https://www.instagram.com/reel/DW6RBDiY-K)

Abrir

Ejemplo 2

H15 Boutique Hotel · 2026-04-01 · VIDEO

Zaang. 21 · [instagram.com/reel/DWmPcoeEYEG](https://www.instagram.com/reel/DWmPcoeEYEG)

Abrir

Ejemplo 3

H15 Boutique Hotel · 2026-04-23 · IMAGE

Zaang. 20 · [instagram.com/p/DXeFSEaiQgE](https://www.instagram.com/p/DXeFSEaiQgE)

Abrir

Ejemplo 4

H15 Boutique Hotel · 2026-04-29 · VIDEO

Zaang. 16 · [instagram.com/reel/DXtoKNPgSeD](https://www.instagram.com/reel/DXtoKNPgSeD)

Abrir

Ejemplo 5

Nobu Warsaw · 2026-04-29 · VIDEO

Zaang. 1.1K · [instagram.com/reel/DXuNKRgDGtR](https://www.instagram.com/reel/DXuNKRgDGtR)

Abrir

Resumen y recomendaciones

1

Rekomendacja 1

Lanza una campaña continua en Meta basada en experiencias concretas del hotel: piscina y recuperación, desayunos, vistas y ubicación, eventos de negocio y estancias deportivas.

H15: suites y diseño con alto alcance

2

Rekomendacja 2

Crea una línea separada de anuncios para restaurante y bar: desayuno, business lunch, menú de noche y ofertas para huéspedes externos. Nobu muestra que la gastronomía puede generar demanda por sí sola.

Nobu: promoción paid de lunch en Varsovia

3

Rekomendacja 3

Usa el estatus de hotel oficial de un evento deportivo como campaña de confianza para eventos, deporte y grupos. Muestra recuperación, logística, seguridad e infraestructura para delegaciones.

Post propio: hotel oficial de evento deportivo

Resumen y recomendaciones cd.

4

Rekomendacja 4

Amplía Google Ads alrededor de intención de reserva: hotel de lujo en Varsovia, hotel de negocios, hotel con piscina en el centro, hotel para conferencias y delegaciones deportivas.

Bellotto: alta visibilidad en Google Ads

5

Rekomendacja 5

Desarrolla Instagram orgánico alrededor de personas, eventos y colaboraciones reconocibles. Nobu muestra la fuerza de este tipo de contenido.

Nobu: resultado orgánico fuerte en Instagram

Notas sobre los datos

- Los datos públicos no incluyen presupuestos, costes, clics, reservas ni ingresos.
- Los datos de Google para anuncios nuevos pueden estar incompletos o retrasados.
- Faltan seguidores en algunos perfiles, por lo que no siempre se comparan tasas de engagement.

LEADO MARKETING

¿Quieres saber más?

Este informe muestra los insights iniciales más importantes. En Leado Marketing puedes volver a los datos, filtrar anuncios y publicaciones de competidores, monitorizar nuevos movimientos y convertir insights en briefings, campañas y acciones de marketing.

1

Monitorización continua

Nuevos anuncios, formatos y actividad orgánica de competidores en un solo lugar.

2

Más detalle

Ejemplos clicables, métricas, segmentación, ritmo de tests e historial de cambios.

3

Decisiones de implementación

Insights que puedes convertir en briefings para campañas, creativities o...

[Ver la herramienta](#)

[Contáctanos](#)

office@leadomarketing.com

+48 500 442 950

Si quieres comentar el informe, comparar la categoría con más detalle o construir un monitoreo competitivo para tu empresa, contáctanos...