

LEADO MARKETING

Wettbewerbsbericht

Warsaw Presidential Hotel vs ausgewählte Wettbewerber

Die Analyse umfasst Meta Ads, Google Ads sowie organisches Facebook und Instagram für April 2026. Der Bericht zeigt schnell die Position deines Unternehmens, Wettbewerbsvorteile und konkrete Tests.

META-REICHWEITE

4.3M

gesamte Anzeigenreichweite

GOOGLE-IMPR.

617.5K

geschätzte Impressionen

ORGANISCHES ENGAGEMENT

4.7K

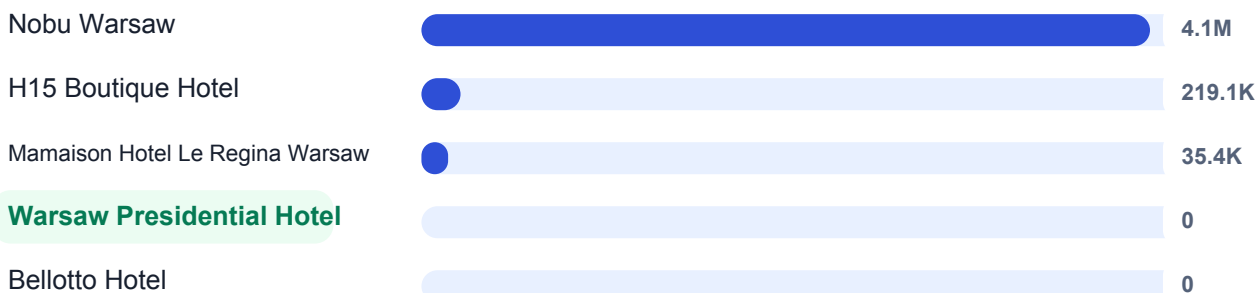
Reaktionen + Kommentare

So nutzt du diesen Bericht

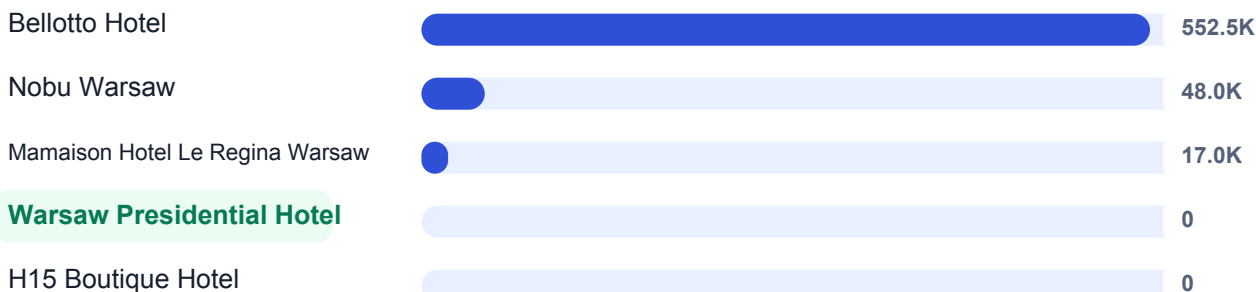
Lies zuerst Überblick und Management Summary. Gehe dann zu den Kanälen mit dem stärksten Wettbewerbsdruck und wähle 2-3 Empfehlungen zur Umsetzung.

Überblick: Paid Channels

Meta-Reichweite Ads według strony

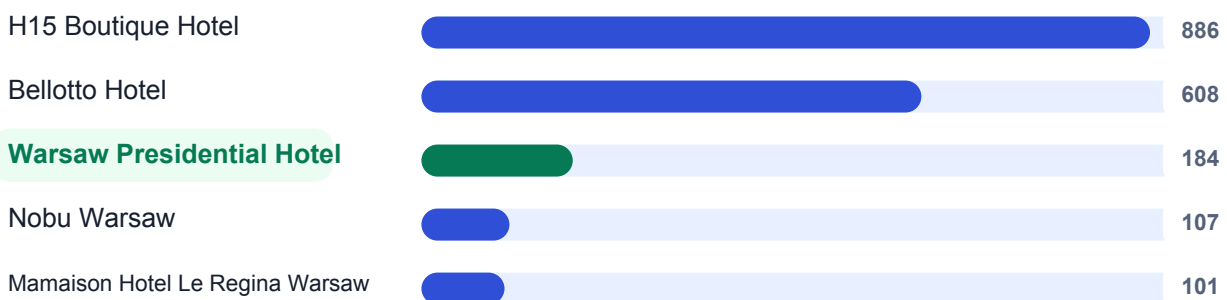


Google-Ads-Impressionen nach Seite

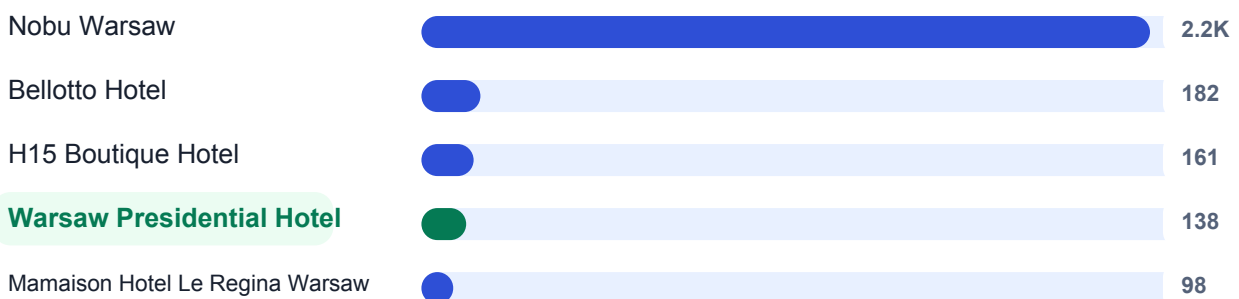


Überblick: Organic Social

Facebook-Engagement nach Seite



Instagram-Engagement nach Seite



Management Summary

WICHTIGSTE ERKENNTNIS

Im April gewannen Wettbewerber Aufmerksamkeit vor allem über konkrete Hotelerlebnisse: Frühstück, Restaurant, Events, lange Wochenenden, Erholung und Lage. Warsaw Presidential Hotel hat bereits starke organische Signale, unter anderem Business-Partner-Events, den Status als offizielles Hotel eines Sportevents und Pool-Content. In Meta Ads gab es im analysierten Set jedoch keine aktiven Anzeigen. Die größte Chance liegt darin, diese echten Vorteile in regelmäßige Paid-Kampagnen mit klaren Buchungsgründen zu übersetzen.

Wichtigste Erkenntnisse

1

Wniosek

Warsaw Presidential Hotel hatte im analysierten Set keine aktiven Meta Ads, während H15 Boutique Hotel 23 Anzeigen, Nobu Warsaw 24 Anzeigen und Mamaison Hotel Le Regina Warsaw 7 Anzeigen hatte. Dadurch entsteht eine klare Lücke beim bezahlten Nachfrageaufbau auf Facebook und Instagram.

2

Wniosek

H15 Boutique Hotel bewirbt wiederholt ruhige Aufenthaltsmomente: Morgen, Frühstück, Kaffee, Suiten, Restaurant und Events. Das stärkste Meta-Signal war eine Anzeige zu 47 Suiten und einzigartigem Design mit 54.580 Reichweite auf Facebook.

3

Wniosek

Nobu Warsaw monetarisiert Restaurant- und Kulinarikerlebnisse sehr stark. Lunch-Anzeigen erreichten 772.244 auf Facebook und Messenger sowie 557.398 auf Instagram mit Targeting auf Warschau.

Management Summary cd.

4

Wniosek

In Google Ads halten Wettbewerber langfristige Sichtbarkeit bei Hotel-Intentionen. Bellotto Hotel zeigt Textanzeigen mit hohen Impression-Spannen, unter anderem 279.000-352.000.

LEADO MARKETING

Reichweite, Anzeigenzahl, Veröffentlichungsrhythmus und Laufzeit

Meta Ads: Skalierung und Tempo

GESAMTREICHWEITE

4.3M

EU-Reichweite

ANZEIGEN

54

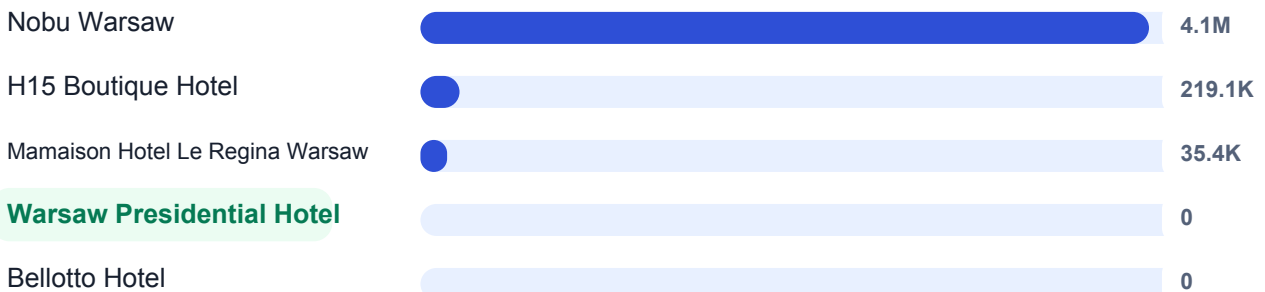
sichtbare Anzeigen

Ø REICHWEITE/ANZEIGE

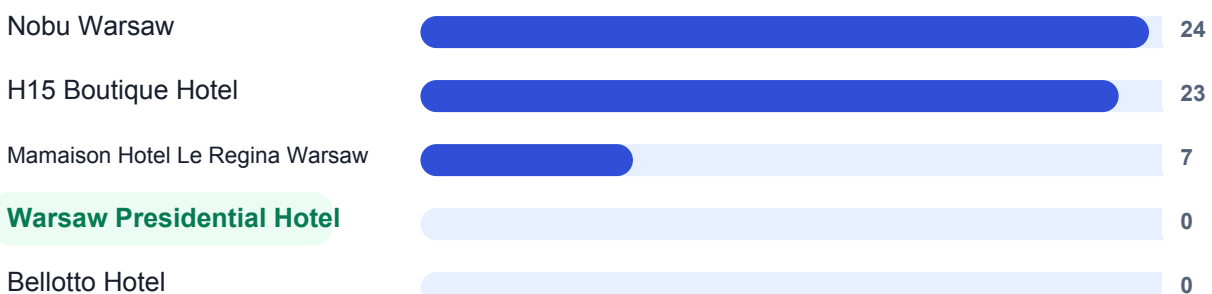
61.6K

Durchschnitt je Unternehmen

Gesamtreichweite według strony

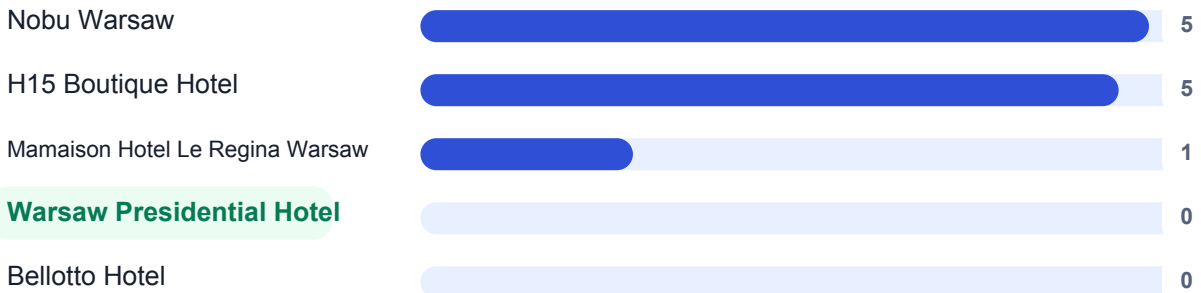


Anzeigenzahl nach Unternehmen

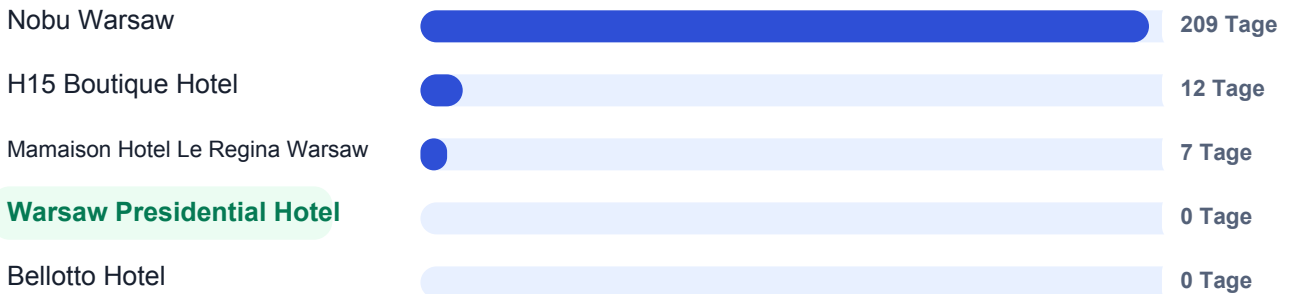


Meta Ads: Kreativtempo und Effizienz

Durchschnitt neue Anzeigen pro Woche



Durchschnittliche Anzeigenlaufzeit nach Unternehmen

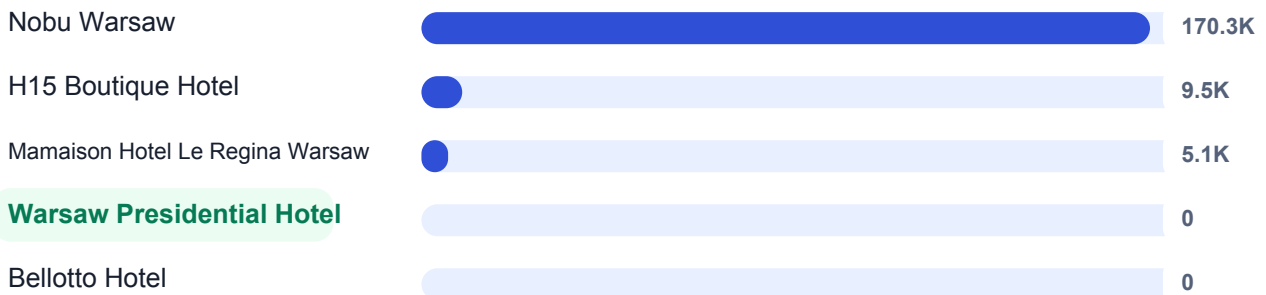


LEADO MARKETING

Durchschnittliche Reichweite einzelner Anzeigen nach Unternehmen

Meta Ads: Reichweite pro Anzeige

Durchschnittliche Anzeigenreichweite nach Unternehmen



LEADO MARKETING

Plattformen, Standorte, Alter und Geschlecht nach Anzeigenzahl

Meta Ads: Targeting

Plattformen nach Anzeigenzahl



Standorte nach Anzeigenzahl



LEADO MARKETING

Alter, Geschlecht und Anzeigenbeispiele

Meta Ads: Targeting cd.

Alter nach Anzeigenzahl



Geschlecht nach Anzeigenzahl



Beispiellinks

Beispiel 1

H15 Boutique Hotel · 2026-04-02 · facebook · Poland, 25-44

Reach 54.6K · facebook.com/ads/library / ID 816808251461833

Öffnen

Beispiel 2

H15 Boutique Hotel · 2026-03-16 · facebook, instagram · Warsaw, Poland, 18-65

Reach 33.5K · facebook.com/ads/library / ID 1460509968897996

Öffnen

Beispiel 3

H15 Boutique Hotel · 2026-03-16 · facebook, instagram · Warsaw, Poland, 18-65

Reach 24.7K · facebook.com/ads/library / ID 4209884069263918

Öffnen

LEADO MARKETING

Impressionen, Anzeigenzahl, Tempo und Laufzeit

Google Ads: Skalierung und Tempo

IMPR. GESAMT

617.5K

geschätzte Impressionen

ANZEIGEN

23

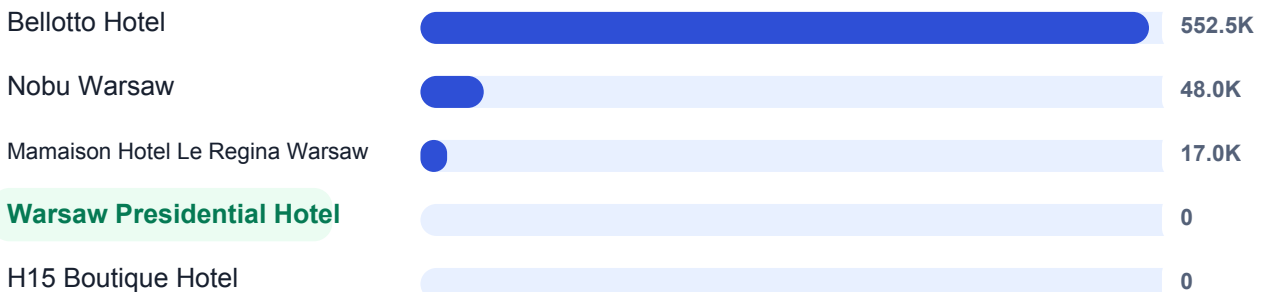
sichtbare Creatives

Ø IMPR./ANZEIGE

27.7K

Durchschnitt je Unternehmen

Gesamtimpressionen nach Seite



Anzeigenzahl nach Unternehmen



Google Ads: Tempo und Formate

Durchschnitt neue Anzeigen pro Woche

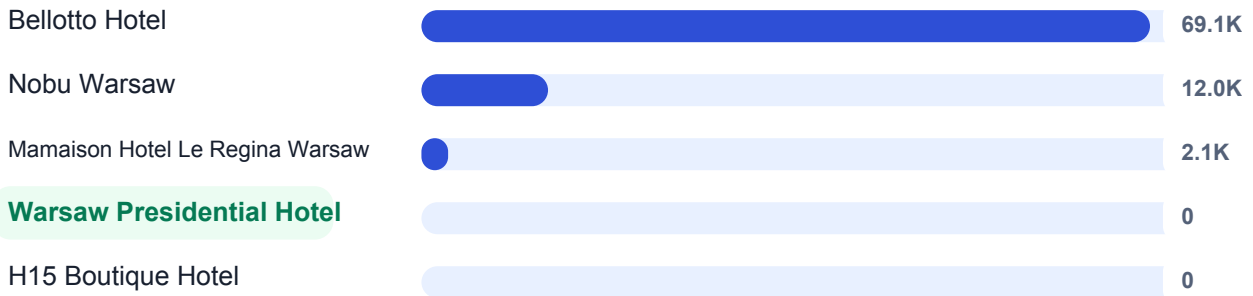


Durchschnittliche Anzeigenlaufzeit nach Unternehmen



Google Ads: Impressionen pro Anzeige

Durchschnittliche Anzeigenimpressionen nach Unternehmen

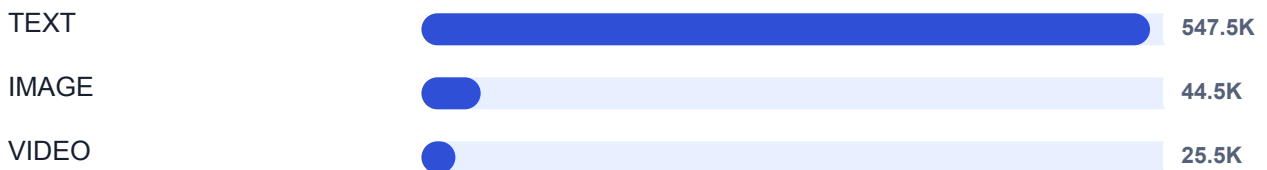


Google Ads: Formate und Targeting

Anzeigenformat nach Anzeigenzahl



Anzeigenformat nach Impressionen



Google Ads: Targeting-Details

Demografie: genutzt/ausgeschlossen



Geografie: genutzt/ausgeschlossen



Kontextsignale: genutzt/ausgeschlossen



Kundenlisten: genutzt/ausgeschlossen



LEADO MARKETING

Im Transparency Center sichtbare Ein- und Ausschlussignale

Google Ads: Targeting-Details cd.

Interessenthemen: genutzt/ausgeschlossen



Beispiellinks

Beispiel 1

Nobu Warsaw · 2023-04-30 · IMAGE

Wyśw. 27.5K · [adstransparency.google.com/advertiser/AR12323526950625738753/creat...](#)

Öffnen

Beispiel 2

Nobu Warsaw · 2025-01-29 · TEXT

Wyśw. 17.5K · [adstransparency.google.com/advertiser/AR12323526950625738753/creat...](#)

Öffnen

Beispiel 3

Nobu Warsaw · 2025-04-12 · TEXT

Wyśw. 2.5K · [adstransparency.google.com/advertiser/AR12323526950625738753/creat.../](#)

Öffnen

Beispiel 4

Nobu Warsaw · 2025-08-20 · IMAGE

Wyśw. 500 · [adstransparency.google.com/advertiser/AR12323526950625738753/creat...](#)

Öffnen

Beispiel 5

Bellotto Hotel · 2024-07-09 · TEXT

Wyśw. 315.5K · [adstransparency.google.com/advertiser/AR04086376402473975809/creat...](#)

Öffnen

LEADO MARKETING

Engagement, Beitragszahl, Follower und Engagement-Rate

Facebook organisch

ENGAGEMENTS

1.9K

Reaktionen + Kommentare

BEITRÄGE

59

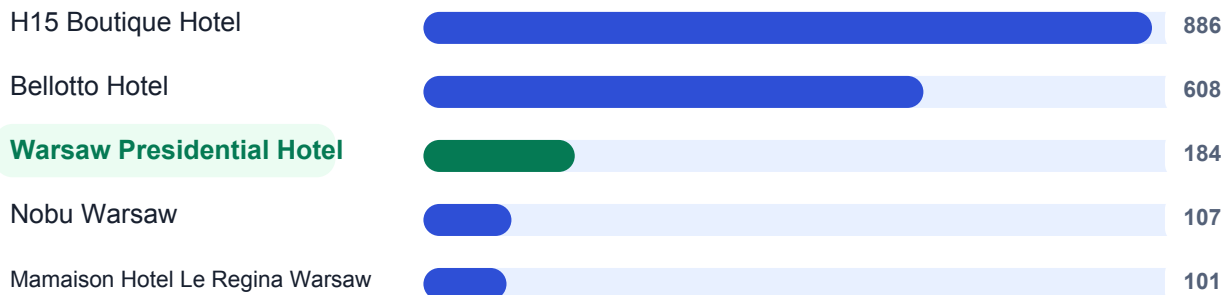
posty

FOLLOWER

51.0K

falls verfügbar

Łączne zaangażowania według strony

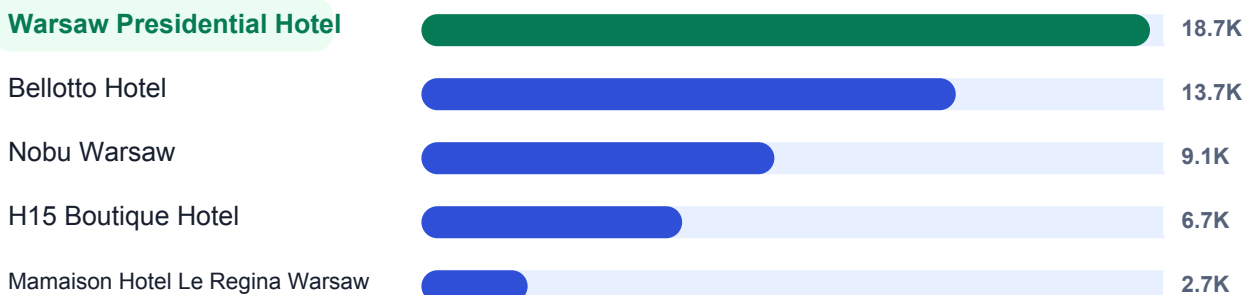


Beitragszahl nach Seite

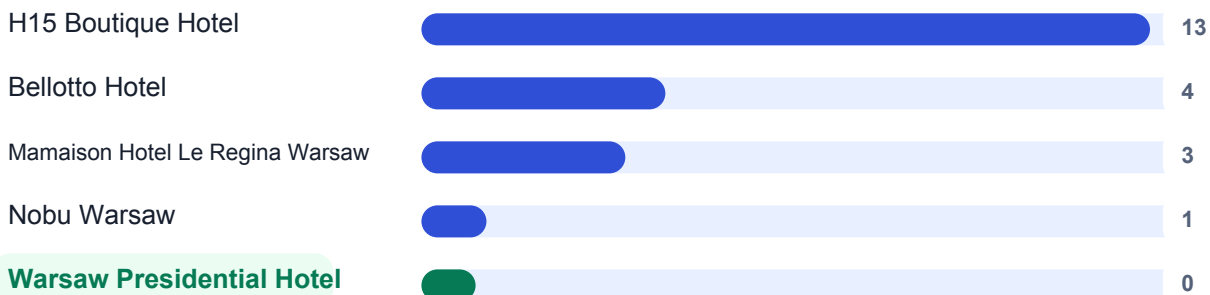


Facebook organisch: wskaźnik i typy postów

Followerzahl nach Seite



Engagement-Rate nach Seite



Facebook organisch: typy postów

Engagement-Rate nach Beitragstyp



Beispiellinks

Beispiel 1

H15 Boutique Hotel · 2026-04-27 · video

Zaang. 183 · facebook.com/reel/1687961682337143

Öffnen

Beispiel 2

H15 Boutique Hotel · 2026-04-09 · video

Zaang. 151 · facebook.com/reel/3074478589417882

Öffnen

Beispiel 3

H15 Boutique Hotel · 2026-04-20 · video

Zaang. 119 · facebook.com/reel/1351352436822082

Öffnen

Beispiel 4

H15 Boutique Hotel · 2026-04-01 · video

Zaang. 112 · facebook.com/reel/1567232521044354

Öffnen

Beispiel 5

Nobu Warsaw · 2026-04-14 · video

Zaang. 21 · facebook.com/reel/1456011535446886

Öffnen

LEADO MARKETING

Engagement, Beitragszahl, Follower und Engagement-Rate

Instagram organisch

ENGAGEMENTS

2.8K

Likes + Kommentare

BEITRÄGE

58

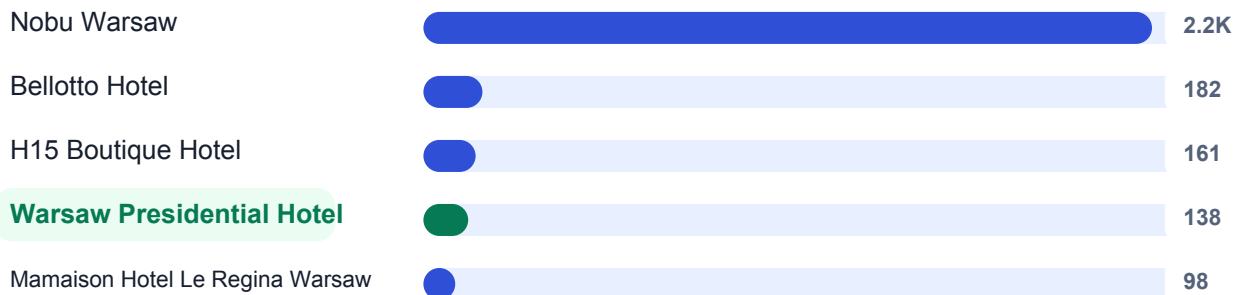
posty

FOLLOWER

50.1K

falls verfügbar

Łączne zaangażowania według strony

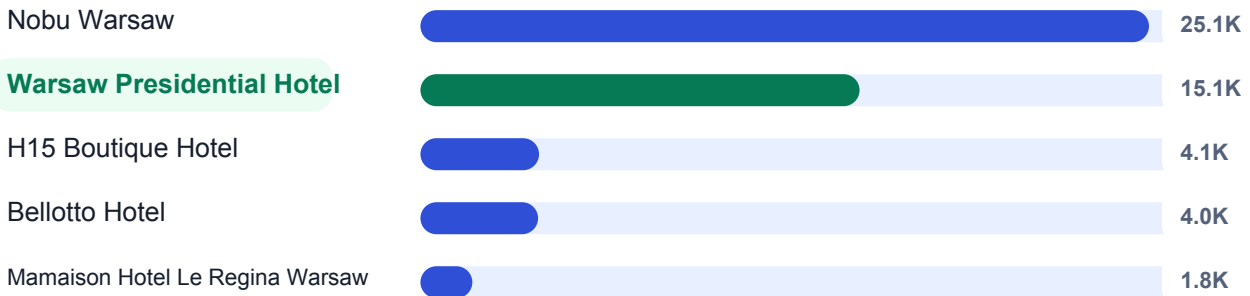


Beitragszahl nach Seite



Instagram organisch: wskaźnik i typy postów

Followerzahl nach Seite



Durchschnittliche Engagement-Rate nach Seite



Instagram organisch: typy postów

Engagement-Rate nach Beitragstyp



Beispiellinks

Beispiel 1

H15 Boutique Hotel · 2026-04-09 · VIDEO

Zaang. 23 · [instagram.com/reel/DW6RBDiY-K](https://www.instagram.com/reel/DW6RBDiY-K)

Öffnen

Beispiel 2

H15 Boutique Hotel · 2026-04-01 · VIDEO

Zaang. 21 · [instagram.com/reel/DWmPcoeEYEG](https://www.instagram.com/reel/DWmPcoeEYEG)

Öffnen

Beispiel 3

H15 Boutique Hotel · 2026-04-23 · IMAGE

Zaang. 20 · [instagram.com/p/DXeFSEaiQgE](https://www.instagram.com/p/DXeFSEaiQgE)

Öffnen

Beispiel 4

H15 Boutique Hotel · 2026-04-29 · VIDEO

Zaang. 16 · [instagram.com/reel/DXtoKNPgSeD](https://www.instagram.com/reel/DXtoKNPgSeD)

Öffnen

Beispiel 5

Nobu Warsaw · 2026-04-29 · VIDEO

Zaang. 1.1K · [instagram.com/reel/DXuNKRgDGtR](https://www.instagram.com/reel/DXuNKRgDGtR)

Öffnen

Zusammenfassung und Empfehlungen

1

Rekomendacja 1

Starte eine dauerhafte Meta-Kampagne rund um konkrete Hotelerlebnisse statt um eine allgemeine Markenbotschaft: Pool und Erholung, Frühstück, Lage, Business-Events und Sportaufenthalte.

H15: Suiten und Design mit hoher Reichweite

2

Rekomendacja 2

Baue eine eigene Anzeigenlinie für Restaurant und Bar auf: Frühstück, Business Lunch, Abendkarte und Angebote für Gäste außerhalb des Hotels. Nobu zeigt, dass Gastronomie selbst Nachfrage erzeugen kann.

Nobu: bezahlte Lunch-Promotion in Warschau

3

Rekomendacja 3

Nutze den Status als offizielles Sportevent-Hotel als Vertrauenskampagne für Events, Sport und Gruppen. Zeige Regeneration, Logistik, Sicherheit und Event-Infrastruktur.

Eigener Post: offizielles Sportevent-Hotel

Zusammenfassung und Empfehlungen cd.

4

Rekomendacja 4

Erweitere Google Ads auf klare Buchungszintentionen wie Luxushotel Warschau, Business-Hotel Warschau, Hotel mit Pool im Zentrum und Konferenzhotel.

Bellotto: starke Sichtbarkeit in Google Ads

5

Rekomendacja 5

Entwickle Instagram stärker über Menschen, Events und Partnerschaften. Nobu zeigt, wie stark diese Inhalte wirken können.

Nobu: starkes organisches Instagram-Ergebnis

Hinweise zu den Daten

- Öffentliche Daten enthalten keine Budgets, Kosten, Klicks, Buchungen oder Umsätze; die Analyse bewertet sichtbare Kommunikation, Reichweite und Aktivität.
- Google-Daten für neue Anzeigen können unvollständig oder verzögert sein; Nullwerte sind kein Beweis für schlechte Leistung.
- Für einige Profile fehlen Followerzahlen, daher sind Engagement-Raten nicht immer vollständig vergleichbar.

LEADO MARKETING

Möchtest du mehr erfahren?

Dieser Bericht zeigt die wichtigsten ersten Erkenntnisse. In Leado Marketing kannst du zu den Daten zurückkehren, Wettbewerbsanzeigen und Posts filtern, neue Bewegungen beobachten und Insights in Briefings, Kampagnen und Marketingmaßnahmen umsetzen.

1

Kontinuierliches Monitoring

Neue Wettbewerbsanzeigen, Formate und organische Aktivität an einem Ort.

2

Mehr Details

Klickbare Beispiele, Metriken, Targeting, Testtempo und Änderungshistorie.

3

Entscheidungen zur Umsetzung

Insights, die du in Briefings für Kampagnen, Creatives oder Landingpages übersetzen kannst.

[Tool ansehen](#)

[Kontakt aufnehmen](#)

office@leadomarketing.com

+48 500 442 950

Wenn du den Bericht besprechen, die Kategorie genauer vergleichen oder ein Wettbewerbsmonitoring für dein Unternehmen aufbauen möchtest, melde...